

广东省政府采购

公开招标文件

采购计划编号：**440605-2022-12936**

采购项目编号：**440605-2022-12936**

项目名称：桂城街道应急办宣传项目

采购人：佛山市南海区桂城街道应急管理办公室

采购代理机构：合晋项目管理(广东)有限公司

第一章 投标邀请

合晋项目管理(广东)有限公司受佛山市南海区桂城街道应急管理办公室的委托，采用公开招标方式组织采购桂城街道应急办宣传项目。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：桂城街道应急办宣传项目
采购计划编号：440605-2022-12936
采购项目编号：440605-2022-12936
采购方式：公开招标
预算金额：3,198,000.00元

2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包1(户外广告投放):
采购包预算金额：1,000,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
1-1	其他服务	户外广告投放	1.0000(项)	详见第二章	1,000,000.00	否

本采购包不接受联合体投标
合同履行期限：自签订合同至2023年12月31日止或合同总服务费用到达预算金额时截止。
采购包2(新媒体制作):
采购包预算金额：500,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
2-1	其他服务	新媒体制作	1.0000(项)	详见第二章	500,000.00	否

本采购包不接受联合体投标
合同履行期限：自签订合同至2023年12月31日止或合同总服务费用到达预算金额时截止。
采购包3(活动类):
采购包预算金额：360,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
3-1	其他服务	活动类	1.0000(项)	详见第二章	360,000.00	否

本采购包不接受联合体投标

合同履行期限：自签订合同至2023年12月31日止或合同总服务费用到达预算金额时截止。

采购包4(论坛类):

采购包预算金额：360,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
4-1	其他服务	论坛类	1.0000(项)	详见第二章	360,000.00	否

本采购包不接受联合体投标

合同履行期限：自签订合同至2023年12月31日止或合同总服务费用到达预算金额时截止。

采购包5(常态宣传教育):

采购包预算金额：528,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
5-1	其他服务	常态宣传教育	1.0000(项)	详见第二章	528,000.00	否

本采购包不接受联合体投标

合同履行期限：自签订合同至2023年12月31日止或合同总服务费用到达预算金额时截止。

采购包6(宣传物料制作):

采购包预算金额：450,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
6-1	其他服务	宣传物料制作	1.0000(项)	详见第二章	450,000.00	否

本采购包不接受联合体投标

合同履行期限：自签订合同至2023年12月31日止或合同总服务费用到达预算金额时截止。

二.投标人的资格要求

1.投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

- 1）具有独立承担民事责任的能力：提供营业执照（或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书）等证明文件。
- 2）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供投标截止日期前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。
- 3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供下列材料之一即可：（1）2020年度或2021年度经第三方审计的财务报告，投标人为新成立的，提供成立至今的月或季度财务状况报告复印件；（2）基本开户银行出具的资信证明。
- 4）履行合同所必需的设备和专业技术能力：按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
- 5）参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：参照投标（报价）函相关承诺格式内容。 重大违法记录，

是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包1（户外广告投放）：参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。

采购包2（新媒体制作）：参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。

采购包3（活动类）：参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。

采购包4（论坛类）：参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。

采购包5（常态宣传教育）：参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。

采购包6（宣传物料制作）：参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。

3.本项目特定的资格要求：

采购包1（户外广告投放）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。

采购包2（新媒体制作）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。

采购包3（活动类）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。

采购包4（论坛类）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。

采购包5（常态宣传教育）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。

采购包6（宣传物料制作）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。

三.获取招标文件

时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

获取方式：在线获取。供应商应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

售价：免费

四.提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

提交投标文件截止时间和开标时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

五.公告期限、发布公告的媒介：

1、公告期限：自本公告发布之日起不得少于5个工作日。

2、发布公告的媒介：中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)；

六.本项目联系方式：

1.采购人信息

名称：佛山市南海区桂城街道应急管理办公室

地址：佛山市南海区桂城街道南港路10号

联系方式：0757-81813827

2.采购代理机构信息

名称：合晋项目管理(广东)有限公司

地址：广东省佛山市南海区桂城简平路7号南舜广场11座2栋10层1001单元(住所申报)

联系方式：86309986

3.项目联系方式

项目联系人：合晋项目管理（广东）有限公司

电话：86309986

4.技术支持联系方式

云平台联系方式：020-88696588

数字证书CA技术服务热线：400-887-6133

采购代理机构：合晋项目管理(广东)有限公司

第二章 采购需求

一、项目概况：

合同包号	项目内容	分项预算金额 (万元)	服务期限(年)
01	户外广告投放	100	自签订合同至2023年12月31日止或合同总服务费用到达预算金额时截止
02	新媒体制作	50	自签订合同至2023年12月31日止或合同总服务费用到达预算金额时截止
03	活动类	36	自签订合同至2023年12月31日止或合同总服务费用到达预算金额时截止
04	论坛类	36	自签订合同至2023年12月31日止或合同总服务费用到达预算金额时截止
05	常态宣传教育	52.8	自签订合同至2023年12月31日止或合同总服务费用到达预算金额时截止
06	宣传物料制作	45	自签订合同至2023年12月31日止或合同总服务费用到达预算金额时截止

采购包1（户外广告投放）

1.主要商务要求

标的提供的时间	自签订合同至2023年12月31日止或合同总服务费用到达预算金额时截止。
标的提供的地点	采购人指定地点
付款方式	1期：支付比例30%,合同签订后，在20个工作日内支付合同总价的30%； 2期：支付比例40%,2023年9月30日前支付合同总价的40%； 3期：支付比例30%,服务完成通过验收后，在20个工作日内支付结算总价的30%。注：1、结算金额=项目清单单价×中标结算系数×实际发生工作量。2、中标供应商凭以下文件与采购人结算服务费：（1）合同；（2）中标通知书复印件；（3）中标供应商提供服务成果确认书；（4）中标供应商开具有效的发票。因采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人是按期支付。
验收要求	1期：/
履约保证金	不收取

其他	★（一）报价要求，1.1本项目投标报价为结算系数报价（清单单价为定价）。报价应包含费用：宣传费、制作费、材料费、运输费、人工费、装卸费、保险费、税费及合同实施过程中不可预见费用等完成本次合同服务全部费用（以上费用如涉及到多次需求，所有费用都包含在内）。如果投标人在成交或合同履行过程中，出现任何遗漏内容需产生额外费用，均由投标人承担，采购人将不再支付任何费用，在服务期限内成交价不得因任何因素上调。若因采购人计划变更或其他不可抗因素，导致无法发生部分服务项目时，采购人有权可按照采购清单等价发生包内其他项目。1.2 有效报价范围：投标人须以有效投标结算系数形式对本项目进行投标报价【投标人的投标结算系数的有效报价范围：0%<投标结算系数≤100%。投标人所报的投标结算系数须在有效的报价范围内，否则视为无效投标。投标结算系数必须为固定的报价（如75%），不得存在区间值（如75~80%）】，统一对本项目报一个投标结算系数，不接受有选择性报价，且所报的投标结算系数应当适用于各分包内任一项目，且在服务期内，结算系数不作调整。1.3 投标人应被认为在填报投标报价之前，已经仔细阅读了本采购文件的所有有关章节以及审查了所有相关资料，已确保本次招标的所有招标范围内的各种价格风险均已包含在投标报价内。开标后，任何因投标人的疏漏而提出的不利于采购人的合同单价调价申请将不被接受。由于项目的统筹安排、资金审批或不可抗力等存在一定的不确定因素，本项目采购人对服务期内的项目数量和合同金额不作任何承诺或保证。投标人在投标前对此应有足够的风险认识，一经投标，即视为投标人愿意无条件承担有关风险并放弃一切与此相关的求偿权利。 （二）其他要求，1.中标人于服务期内接到采购人发出的项目通知时，应在2小时内到达现场。2.具体项目内容以采购人实际委派项目内容为准。中标人必须无条件按采购人要求的完成期按质、按量、按时独立完成，并在通过验收后向采购人办理移交手续。3.中标人依据合作协议及具体项目的相关要求完成发包项目，结算时，中标人需向采购人提交结算文件及申请资料，由采购人进行结算审核。4.中标人按发包合同结算金额对发包项目的全部内容进行承包，发包合同结算金额应包括制作费、人工费、材料费、宣传费、策划执行费、利润、采编成本、排版费、版面设计费、交通费、劳务费各项税费等完成发包项目的全部费用。采购人不接受中标人关于发包合同结算金额的调整申请和索赔申请。 （三）考核方案，1.每个项目完成后由采购人相关管理人员对中标供应商进行考核评分（考核评分要求见合同附件《考核表》）。2.为确保项目服务质量，在服务期内，发生以下情况之一的，将视为合同违约，采购人可单方面终止合同。（1）考核分数不及格（低于或等于80分）累计达到三次或以上。（2）中标供应商无故推托或拒绝接受项目任务或在项目执行过程中申请放弃项目任务达到两次或以上。详见合同附件《考核表》
----	---

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	权重%	所属行业	技术要求
1	其他服务	户外广告投放	项	1.00	1,000,000.00	1,000,000.00	100.0	其他未列明行业	详见附表一

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值

附表一：户外广告投放

参数性质	序号	具体技术(参数)要求					
		服务清单（清单单价为定价，在服务期内，采购人不再变更清单单价；服务清单内容包括但不限于以下内容，具体以采购人实际委派项目内容为准；同时，因不可抗力等不确定因素导致项目组织形式发生改变，如线下改线上等，供应商应无条件接受）					
		序号	项目名称	项目内容	数量	单位	含税单价
		1	公交车候车亭灯箱	利用桂城辖区公交车候车亭资源，投放安全宣传视频、图片、口号等。（宣传视频由采购人提供，图片、挂画等由供应商负责制作及设计等工作） 10箱，双面，投放时间：3个月	10	箱	1500元/箱/月
		2	社区停车场出入口灯箱	利用桂城社区停车场出入口灯箱资源，投放安全宣传视频、图片、口号等。（宣传视频由采购人提供，图片、挂画等由供应商负责制作及设计等工作） 6箱，投放时间：3个月	6	箱	2500元/箱/月
		3	商圈停车场灯箱	利用桂城商圈灯箱资源，投放安全宣传视频、图片、口号等。（宣传视频由采购人提供，图片、挂画等由供应商负责制作及设计等工作） 4箱，投放时间：3个月	4	箱	2500元/箱/月
		4	立柱大牌	利用桂城立柱资源，在南海大道、佛平路、桂澜路等主干道投放安全宣传视频、图片、口号等。（宣传视频由采购人提供，图片、挂画等由供应商负责制作及设计等工作）	2	面	25500元/面/月

1			2 面，投放时间：3 个月			
	5	加油站出入口大牌	利用桂城加油站资源，投放安全宣传视频、图片、口号等。（宣传视频由采购人提供，图片、挂画等由供应商负责制作及设计等工作） 5 块，投放时间：3 个月	5	块	5000元/块/月
	6	加油站柱身	利用桂城加油站资源，投放安全宣传视频、图片、口号等。（宣传视频由采购人提供，图片、挂画等由供应商负责制作及设计等工作） 10 块，投放时间：3 个月	10	块	1000元/块/月
	7	户外LED	利用桂城户外LED 资源，投放安全宣传视频、图片、口号等。（宣传视频由采购人提供，图片、挂画等由供应商负责制作及设计等工作） 4 屏，60 次/天，30 秒/次，投放时间：3个月	4	屏	14500元/月/屏
	8	电影院映前广告	利用桂城电影院资源，投放安全宣传视频、图片、口号等。（宣传视频由采购人提供，图片、挂画等由供应商负责制作及设计等工作） 4 家，屏幕数量：8 屏/家，播放频次：15秒/次，48 次/天，投放时间：一个月	4	家	12000元/月/家
	9	地铁宣传	利用广、佛地铁站点内灯箱、墙贴或屏蔽门等，投放安全宣传画。 投放时间：30日	1	项	400000元/项

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。
----	---

采购包2（新媒体制作）

1.主要商务要求

标的提供的时间	自签订合同至2023年12月31日止或合同总服务费用到达预算金额时截止。
标的提供的地点	采购人指定地点
付款方式	1期：支付比例30%,（1）支付比例30%，合同签订后，在20个工作日内支付合同总价的30%； 2期：支付比例40%,（2）支付比例40%，2023年9月30日前支付合同总价的40%； 3期：支付比例30%,（3）支付比例30%，服务完成通过验收后，在20个工作日内支付结算总价的30%。注1：1、以上付款方式适用于服务清单序号1、3。2、服务清单序号2、4-14付款方式：服务完成通过验收后，在20个工作日内支付结算合同总价。注2：1、结算金额=项目清单单价×中标结算系数×实际发生工作量。2、中标供应商凭以下文件与采购人结算服务费：（1）合同；（2）中标通知书复印件；（3）中标供应商提供服务成果确认书；（4）中标供应商开具有效的发票。因采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人是按期支付。
验收要求	1期：/
履约保证金	不收取

其他	★（一）报价要求，1.1本项目投标报价为结算系数报价（清单单价为定价）。报价应包含费用：宣传费、制作费、材料费、运输费、人工费、装卸费、保险费、税费及合同实施过程中不可预见费用等完成本次合同服务全部费用（以上费用如涉及到多次需求，所有费用都包含在内）。如果投标人在成交或合同履行过程中，出现任何遗漏内容需产生额外费用，均由投标人承担，采购人将不再支付任何费用，在服务期限内成交价不得因任何因素上调。若因采购人计划变更或其他不可抗因素，导致无法发生部分服务项目时，采购人有权可按照采购清单等价发生包内其他项目。1.2 有效报价范围：投标人须以有效投标结算系数形式对本项目进行投标报 价【投标人的投标结算系数的有效报价范围：0%<投标结算系数≤100%。投标人所报的投标结算系数须在有效的报价范围内，否则视为无效投标。投标结算系数必须为固定的报价（如75%），不得存在区间值（如75~80%）】，统一对本项目报一个投标结算系数，不接受有选择性报价，且所报的投标结算系数应当适用于各分包内任一项目，且在服务期内，结算系数不作调整。1.3 投标人应被认为在填报投标报价之前，已经仔细阅读了本采购文件的所有有关章节以及审查了所有相关资料，已确保本次招标的所有招标范围内的各种价格风险均已包含在投标报价内。开标后，任何因投标人的疏漏而提出的不利于采购人的合同单价调价申请将不被接受。由于项目的统筹安排、资金审批或不可抗力等存在一定的不确定因素，本项目采购人对服务期内的项目数量和合同金额不作任何承诺或保证。投标人在投标前对此应有足够的风险认识，一经投标，即视为投标人愿意无条件承担有关风险并放弃一切与此相关的求偿权利。 （二）其他要求，1.中标人于服务期内接到采购人发出的项目通知时，应在2小时内到达现场。2.具体项目内容以采购人实际委派项目内容为准。中标人必须无条件按采购人要求的完成期按质、按量、按时独立完成，并在通过验收后向采购人办理移交手续。3.中标人依据合作协议及具体项目的相关要求完成发包项目，结算时，中标人需向采购人提交结算文件及申请资料，由采购人进行结算审核。4.中标人按发包合同结算金额对发包项目的全部内容进行承包，发包合同结算金额应包括制作费、人工费、材料费、宣传费、策划执行费、利润、采编成本、排版费、版面设计费、交通费、劳务费各项税费等完成发包项目的全部费用。采购人不接受中标人关于发包合同结算金额的调整申请和索赔申请。 （三）考核方案，1.每个项目完成后由采购人相关管理人员对中标供应商进行考核评分（考核评分要求见合同附件《考核表》）。2.为确保项目服务质量，在服务期内，发生以下情况之一的，将视为合同违约，采购人可单方面终止合同。（1）考核分数不及格（低于或等于80分）累计达到三次或以上。（2）中标供应商无故推托或拒绝接受项目任务或在项目执行过程中申请放弃项目任务达到两次或以上。详见合同附件《考核表》
----	--

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	权重%	所属行业	技术要求
1	其他服务	新媒体制作	项	1.00	500,000.00	500,000.00	100.0	其他未列明行业	详见附表一

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值
附表一：新媒体制作

参数性质	序号	具体技术(参数)要求				
		服务清单（清单单价为定价，在服务期内，采购人不再变更清单单价；服务清单内容包括但不限于以下内容，具体以采购人实际委派项目内容为准；同时，因不可抗力等不确定因素导致项目组织形式发生改变，如线下改线上等，供应商应无条件接受）				
		序号	项目名称	项目内容	数量	单位
		1	短视频拍摄（12000元）	1、在新媒体平台制作并发布推送安全宣传视频。包括但不限于平台视频推送、视频制作、宣传等。 视频推送及宣传应包括但不限于原则上每年创作15条（实际条数视工作情况而定）2～3分钟的短视频在微信、抖音、快手、今日头条等平台推送（若短视频时长超过3分钟，则按2条扣减，以此类推）。 以上视频拍摄及制作场地、演员等全部所需由供应商提供，应包括但不限于相关人员费用（执行导演、文案人员、专业摄影师、摄像师助理、灯光助理、后期剪辑人员、演员等）、高清摄像机、无人机、影视级LED灯、影视级镜头套装、录音器、相关演出道具等，确保项目顺利完成。	1	项

2	二维动画制作 (含脚本创意)	1~5秒, 修改次数不限制, 修改直至采购人满意为止, 确保项目顺利完成。项目完成后应向采购人提供所有源文件, 所有版权归采购人所有。	2	条	2000
		6~15秒, 修改次数不限制, 修改直至采购人满意为止, 确保项目顺利完成。项目完成后应向采购人提供所有源文件, 所有版权归采购人所有。	3	条	5000
		15~30秒, 修改次数不限制, 修改直至采购人满意为止, 确保项目顺利完成。项目完成后应向采购人提供所有源文件, 所有版权归采购人所有。	5	条	8000
		30~60秒, 修改次数不限制, 修改直至采购人满意为止, 确保项目顺利完成。项目完成后应向采购人提供所有源文件, 所有版权归采购人所有。	5	条	18000
3	活动、会议跟拍 (85000元)	30次/1套(1年内使用完毕), 超出按1800元/次收费。1人1机1场(半天内)为1次计算。每次跟拍完毕后将图片(jpg格式)和粗剪视频(mp4格式)发送给采购人留档。每年年底根据跟拍素材以及采购人提供的相关素材制作两条12分钟内的总结片。如若总结片素	1	套	85000

1			材不够，须按照采购人要求补拍一次镜头（1人1机1场1日）。			
	4	短视频剪辑 (35000元)	采购人提供素材或网络素材，供应商负责按照采购人要求剪辑，全年约15次视频剪辑。项目完成后应向甲方提供所有源文件，所有版权归甲方所有。	1	项	35000
	5	微信表情包设计 (16000元)	应急IP公仔微信表情包一系列（16个）（包括但不限于策划、设计每个表情包的表情动画及生成微信表情包、上传等工作）。项目完成后应向甲方提供所有源文件，所有版权归甲方所有。	1	项	16000
	6	卡通IP形象	卡通主形象 + 三视图，修改次数不限制，修改直至甲方满意为止，确保项目顺利完成。项目完成后应向甲方提供所有源文件，所有版权归甲方所有。	1	个	1000
	7	平面设计	展架设计	1	款	350
			60×80cm海报设计	1	款	300
			围蔽画设计	1	款	500
			宣传单设计A4	1	款	500
			文化墙设计	1	款	1200
			折页设计	1	页	150
			画册封面设计	1	页	500
			画册封底设计	1	页	500
			画册内页设计	1	页	200
			舞台设计（主视觉，侧翼，舞台字，指示牌，台牌，留影区，签到处）	1	套	5000
	8	包装设计	手提袋设计	1	款	500
			盒装设计	1	款	500
			生活用品设计	1	款	300
			文具用品设计	1	款	300

		9	环境布局设计	室内环境布局设计	1	方	200
				户外环境布局设计	1	方	400
		10	文档排版设计	（PPT、会议手册、年度报告等），修改次数不限制，修改直至甲方满意为止，确保项目顺利完成。项目完成后应向甲方提供所有源文件，所有版权归甲方所有。	1	页	100
		11	程序开发设计	微信互动游戏、征集、投票等活动开发设计（含数据库开发设计），修改次数不限制，修改直至甲方满意为止，确保项目顺利完成。项目完成后应向甲方提供所有源文件，所有版权归甲方所有。	1	项	9000
		12	H5动效页面设计	活动海报、邀请函等动效页面设计（10页以内，超出按200元/页收费），修改次数不限制，修改直至甲方满意为止，确保项目顺利完成。项目完成后应向甲方提供所有源文件，所有版权归甲方所有。	1	项	1500
		13	微信长图设计	4屏及以上，修改次数不限制，修改直至甲方满意为止，确保项目顺利完成。项目完成后应向甲方提供所有源文件，所有版权归甲方所有。	1	项	1500
		14	Logo设计	设计标志logo，修改次数不限制，修改直至甲方满意为止，确保项目顺利完成。项目完成后应向甲方提供所有源文件，所有版权归甲方所有。	1	项	2000

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。
----	---

采购包3（活动类）

1.主要商务要求

标的提供的时间	自签订合同至2023年12月31日止或合同总服务费用到达预算金额时截止。
标的提供的地点	采购人指定地点
付款方式	1期：支付比例30%,合同签订后，在20个工作日内支付合同总价的30% 2期：支付比例70%,服务完成通过验收后，在20个工作日内支付结算合同总价的70% 注： 1、结算金额=项目清单单价×中标结算系数×实际发生工作量。 2、中标供应商凭以下文件与采购人结算服务费：（1）合同；（2）中标通知书复印件；（3）中标供应商提供服务成果确认书；（4）中标供应商开具有效的发票。因采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人是按期支付。
验收要求	1期： /
履约保证金	不收取

其他	★（一）报价要求，1.1本项目投标报价为结算系数报价（清单单价为定价）。报价应包含费用：宣传费、制作费、材料费、运输费、人工费、装卸费、保险费、税费及合同实施过程中不可预见费用等完成本次合同服务全部费用（以上费用如涉及到多次需求，所有费用都包含在内）。如果投标人在成交或合同履行过程中，出现任何遗漏内容需产生额外费用，均由投标人承担，采购人将不再支付任何费用，在服务期限内成交价不得因任何因素上调。若因采购人计划变更或其他不可抗因素，导致无法发生部分服务项目时，采购人有权可按照采购清单等价发生包内其他项目。1.2 有效报价范围：投标人须以有效投标结算系数形式对本项目进行投标报价【投标人的投标结算系数的有效报价范围：0%<投标结算系数≤100%。投标人所报的投标结算系数须在有效的报价范围内，否则视为无效投标。投标结算系数必须为固定的报价（如75%），不得存在区间值（如75~80%）】，统一对本项目报一个投标结算系数，不接受有选择性报价，且所报的投标结算系数应当适用于各分包内任一项目，且在服务期内，结算系数不作调整。1.3 投标人应被认为在填报投标报价之前，已经仔细阅读了本采购文件的所有有关章节以及审查了所有相关资料，已确保本次招标的所有招标范围内的各种价格风险均已包含在投标报价内。开标后，任何因投标人的疏漏而提出的不利于采购人的合同单价调价申请将不被接受。由于项目的统筹安排、资金审批或不可抗力等存在一定的不确定因素，本项目采购人对服务期内的项目数量和合同金额不作任何承诺或保证。投标人在投标前对此应有足够的风险认识，一经投标，即视为投标人愿意无条件承担有关风险并放弃一切与此相关的求偿权利。 （二）其他要求，1.中标人于服务期内接到采购人发出的项目通知时，应在2小时内到达现场。2.具体项目内容以采购人实际委派项目内容为准。中标人必须无条件按采购人要求的完成期按质、按量、按时独立完成，并在通过验收后向采购人办理移交手续。3.中标人依据合作协议及具体项目的相关要求完成发包项目，结算时，中标人需向采购人提交结算文件及申请资料，由采购人进行结算审核。4.中标人按发包合同结算金额对发包项目的全部内容进行承包，发包合同结算金额应包括制作费、人工费、材料费、宣传费、策划执行费、利润、采编成本、排版费、版面设计费、交通费、劳务费各项税费等完成发包项目的全部费用。采购人不接受中标人关于发包合同结算金额的调整申请和索赔申请。 （三）考核方案，1.每个项目完成后由采购人相关管理人员对中标供应商进行考核评分（考核评分要求见合同附件《考核表》）。2.为确保项目服务质量，在服务期内，发生以下情况之一的，将视为合同违约，采购人可单方面终止合同。（1）考核分数不及格（低于或等于80分）累计达到三次或以上。（2）中标供应商无故推托或拒绝接受项目任务或在项目执行过程中申请放弃项目任务达到两次或以上。详见合同附件《考核表》
----	---

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	权重 %	所属行业	技术要求
1	其他服务	活动类	项	1.00	360,000.00	360,000.00	100.0	其他未列明行业	详见附表一

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值

附表一：活动类

参数性质	序号	具体技术(参数)要求			
		服务清单（清单单价为定价，在服务期内，采购人不再变更清单单价；服务清单内容包括但不限于以下内容，具体以采购人实际委派项目内容为准；同时，因不可抗力等不确定因素导致项目组织形式发生改变，如线下改线上等，供应商应无条件接受）			
		序号	项目名称	项目内容	数量 单位 含税单价（元）
		1	第十届安全知识竞赛	桂城街道已连续多年举办安全知识竞赛活动，实现线上线下融入安全知识闯关赛和安全知识冲顶挑战赛的持续活动，让市民群众在游戏互动中关注安全、提高安全意识，并为年度的安全生成知识竞赛选拔参赛队伍，经过角逐再参加总决赛，决出冠亚季军。 项目内容包括但不限于：准备题库题目、组织队伍参赛、场地租赁、适用于场地的LED背景、灯光、节目表演、物料制作、饮用水、留影区、宣传展板、座位背贴、签到桌、三角台牌、邀请函、活动所需所有设计、场地指示牌、签到工具、礼仪桌、折叠凳或酒店凳、主持卡牌、主持稿撰写、手麦、所有材料运输及安装费、人员费用（礼仪、主持人、拍照、录像、其他工作人员、剪辑活动视频等）、音响等，确保活动顺利进	1 项 160000

	1			行。			
		2	森林防灭火 宣传活动、 安全生产咨 询日活动等	按照采购人的年度计划执 行宣传活动，每一个项目 内容包括但不限于： 场地租赁、适用于场地的 LED背景、灯光、节目表 演、物料制作、饮用水、 留影区、宣传展板、座位 背贴、签到桌、三角台牌 、邀请函、活动所需所有 设计、场地指示牌、签到 工具、礼仪桌、折叠凳或 酒店凳、主持卡牌、主持 稿撰写、手麦、所有材料 运输及安装费、人员费用 （礼仪、主持人、拍照、 录像、其他工作人员、剪 辑活动视频等）、音响等 ，确保活动顺利进行。	2	项	50000
		3	512减灾活 动	按照采购人的年度计划执 行宣传活动，每一个项目 内容包括但不限于： 场地租赁、适用于场地的 LED背景、灯光、节目表 演、物料制作、饮用水、 留影区、宣传展板、座位 背贴、签到桌、三角台牌 、邀请函、活动所需所有 设计、场地指示牌、签到 工具、礼仪桌、折叠凳或 酒店凳、主持卡牌、主持 稿撰写、手麦、所有材料 运输及安装费、人员费用 （礼仪、主持人、拍照、 录像、其他工作人员、剪 辑活动视频等）、音响等 ，确保活动顺利进行。	1	项	100000
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。						

1.主要商务要求

标的提供的时间	自签订合同至 2023年12月31日 止或合同总服务费用到达预算金额时截止。
标的提供的地点	采购人指定地点
付款方式	1期：支付比例30%,合同签订后，在20个工作日内支付合同总价的30% 2期：支付比例70%,服务完成通过验收后，在20个工作日内支付合同结算总价的70% 注：1、结算金额=项目清单单价×中标结算系数×实际发生工作量。2、中标供应商凭以下文件与采购人结算服务费：（1）合同；（2）中标通知书复印件；（3）中标供应商提供服务成果确认书；（4）中标供应商开具有效的发票。因采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人是按期支付。
验收要求	1期： /
履约保证金	不收取

其他	★（一）报价要求，1.1本项目投标报价为结算系数报价（清单单价为定价）。报价应包含费用：宣传费、制作费、材料费、运输费、人工费、装卸费、保险费、税费及合同实施过程中不可预见费用等完成本次合同服务全部费用（以上费用如涉及到多次需求，所有费用都包含在内）。如果投标人在成交或合同履行过程中，出现任何遗漏内容需产生额外费用，均由投标人承担，采购人将不再支付任何费用，在服务期限内成交价不得因任何因素上调。若因采购人计划变更或其他不可抗因素，导致无法发生部分服务项目时，采购人有权可按照采购清单等价发生包内其他项目。1.2 有效报价范围：投标人须以有效投标结算系数形式对本项目进行投标报 价【投标人的投标结算系数的有效报价范围：$0\% < \text{投标结算系数} \leq 100\%$。投标人所报的投标结算系数须在有效的报价范围内，否则视为无效投标。投标结算系数必须为固定的报价（如75%），不得存在区间值（如75~80%）】，统一对本项目报一个投标结算系数，不接受有选择性报价，且所报的投标结算系数应当适用于各分包内任一项目，且在服务期内，结算系数不作调整。1.3 投标人应被认为在填报投标报价之前，已经仔细阅读了本采购文件的所有有关章节以及审查了所有相关资料，已确保本次招标的所有招标范围内的各种价格风险均已包含在投标报价内。开标后，任何因投标人的疏漏而提出的不利于采购人的合同单价调价申请将不被接受。由于项目的统筹安排、资金审批或不可抗力等存在一定的不确定因素，本项目采购人对服务期内的项目数量和合同金额不作任何承诺或保证。投标人在投标前对此应有足够的风险认识，一经投标，即视为投标人愿意无条件承担有关风险并放弃一切与此相关的求偿权利。 （二）其他要求，1.中标人于服务期内接到采购人发出的项目通知时，应在2小时内到达现场。2.具体项目内容以采购人实际委派项目内容为准。中标人必须无条件按采购人要求的完成期按质、按量、按时独立完成，并在通过验收后向采购人办理移交手续。3.中标人依据合作协议及具体项目的相关要求完成发包项目，结算时，中标人需向采购人提交结算文件及申请资料，由采购人进行结算审核。4.中标人按发包合同结算金额对发包项目的全部内容进行承包，发包合同结算金额应包括制作费、人工费、材料费、宣传费、策划执行费、利润、采编成本、排版费、版面设计费、交通费、劳务费各项税费等完成发包项目的全部费用。采购人不接受中标人关于发包合同结算金额的调整申请和索赔申请。 （三）考核方案，1.每个项目完成后由采购人相关管理人员对中标供应商进行考核评分（考核评分要求见合同附件《考核表》）。2.为确保项目服务质量，在服务期内，发生以下情况之一的，将视为合同违约，采购人可单方面终止合同。（1）考核分数不及格（低于或等于80分）累计达到三次或以上。（2）中标供应商无故推托或拒绝接受项目任务或在项目执行过程中申请放弃项目任务达到两次或以上。详见合同附件《考核表》
----	--

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	权重 %	所属行业	技术要求
1	其他服务	论坛类	项	1.00	360,000.00	360,000.00	100.0	其他未列明行业	详见附表一

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值

附表一：论坛类

参数性质	序号	具体技术(参数)要求				
	1	服务清单（清单单价为定价，在服务期内，采购人不再变更清单单价；服务清单内容包括但不限于以下内容，具体以采购人实际委派项目内容为准；同时，因不可抗力等不确定因素导致项目组织形式发生改变，如线下改线上等，供应商应无条件接受）				
		序号	项目名称	项目内容	数量	单位
		1	建安委成员单位宣传论坛（3场）	结合成员单位的中心工作，以市民喜闻乐见的方式，将安全宣传内容、创安理念以及安全知识等融入论坛中，提升市民的安全防范意识。同时通过全媒体的手段，以小见大，以点带面，进一步推动创安理念的传播，打造共建共治共享的安全社会治理格局。 负责活动的宣传、策划和执行，确保活动安全顺利举行。在宣传上，提供有影响力的媒体平台，专业的记者、全媒体形式进行宣传报道。在策划上，提供专业的策划团队，有丰富的策划经验。在执行上，配备专业的主持人、撰写流程和主持稿、中高级职称专业人员、现场执行人员，并提供活动物料，含主背景、帐篷、游戏道具、桌椅、音响设备、矿泉水、签到礼物、物料搬运等，确保活动安全顺利举行。	3	场
						含税单价（元）
						60000

			2	市民议事厅 (6场)	将市民关注的热点问题，结合当前的热门活动形式以及政府宣传的中心工作内容，举行市民议事厅活动。在宣传中心工作的同时，也能帮助市民解决问题，同时还能进一步贴近群众生活，为群众办实事，打造安全舒适的环境。负责活动的宣传、策划和执行，确保活动安全顺利举行。在宣传上，提供有影响力的媒体平台，专业的记者、全媒体形式进行宣传报道。在策划上，提供专业的策划团队，有丰富的策划经验。在执行上，配备专业的主持人、撰写流程和主持稿、中高级职称专业人员、现场执行人员、提供活动中需要的各类型的专业嘉宾人员，并提供活动物料，含主背景、桌椅、音响设备、矿泉水、签到礼物、物料搬运等，确保活动安全顺利举行。	6	场	30000	
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。								

采购包5（常态宣传教育）

1.主要商务要求

标的提供的时间	自签订合同至2023年12月31日止或合同总服务费用到达预算金额时截止。
标的提供的地点	采购人指定地点

付款方式	1期：支付比例30%,合同签订后，在20个工作日内支付合同总价的30% 2期：支付比例40%,2023年9月30日前支付合同总价的40% 3期：支付比例30%,服务完成通过验收后，在20个工作日内支付结算总价的30% 注：1、结算金额=项目清单单价×中标结算系数×实际发生工作量。 2、中标供应商凭以下文件与采购人结算服务费：（1）合同；（2）中标通知书复印件；（3）中标供应商提供服务成果确认书；（4）中标供应商开具有效的发票。因采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人是按期支付。
验收要求	1期： /
履约保证金	不收取

其他	★（一）报价要求，1.1本项目投标报价为结算系数报价（清单单价为定价）。报价应包含费用：宣传费、制作费、材料费、运输费、人工费、装卸费、保险费、税费及合同实施过程中不可预见费用等完成本次合同服务全部费用（以上费用如涉及到多次需求，所有费用都包含在内）。如果投标人在成交或合同履行过程中，出现任何遗漏内容需产生额外费用，均由投标人承担，采购人将不再支付任何费用，在服务期限内成交价不得因任何因素上调。若因采购人计划变更或其他不可抗因素，导致无法发生部分服务项目时，采购人有权可按照采购清单等价发生包内其他项目。1.2 有效报价范围：投标人须以有效投标结算系数形式对本项目进行投标报价【投标人的投标结算系数的有效报价范围：0%<投标结算系数≤100%。投标人所报的投标结算系数须在有效的报价范围内，否则视为无效投标。投标结算系数必须为固定的报价（如75%），不得存在区间值（如75~80%）】，统一对本项目报一个投标结算系数，不接受有选择性报价，且所报的投标结算系数应当适用于各分包内任一项目，且在服务期内，结算系数不作调整。1.3 投标人应被认为在填报投标报价之前，已经仔细阅读了本采购文件的所有有关章节以及审查了所有相关资料，已确保本次招标的所有招标范围内的各种价格风险均已包含在投标报价内。开标后，任何因投标人的疏漏而提出的不利于采购人的合同单价调价申请将不被接受。由于项目的统筹安排、资金审批或不可抗力等存在一定的不确定因素，本项目采购人对服务期内的项目数量和合同金额不作任何承诺或保证。投标人在投标前对此应有足够的风险认识，一经投标，即视为投标人愿意无条件承担有关风险并放弃一切与此相关的求偿权利。 （二）其他要求，1.中标人于服务期内接到采购人发出的项目通知时，应在2小时内到达现场。2.具体项目内容以采购人实际委派项目内容为准。中标人必须无条件按采购人要求的完成期按质、按量、按时独立完成，并在通过验收后向采购人办理移交手续。3.中标人依据合作协议及具体项目的相关要求完成发包项目，结算时，中标人需向采购人提交结算文件及申请资料，由采购人进行结算审核。4.中标人按发包合同结算金额对发包项目的全部内容进行承包，发包合同结算金额应包括制作费、人工费、材料费、宣传费、策划执行费、利润、采编成本、排版费、版面设计费、交通费、劳务费各项税费等完成发包项目的全部费用。采购人不接受中标人关于发包合同结算金额的调整申请和索赔申请。 （三）考核方案，1.每个项目完成后由采购人相关管理人员对中标供应商进行考核评分（考核评分要求见合同附件《考核表》）。2.为确保项目服务质量，在服务期内，发生以下情况之一的，将视为合同违约，采购人可单方面终止合同。（1）考核分数不及格（低于或等于80分）累计达到三次或以上。（2）中标供应商无故推托或拒绝接受项目任务或在项目执行过程中申请放弃项目任务达到两次或以上。详见合同附件《考核表》
----	---

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	权重%	所属行业	技术要求
1	其他服务	常态宣传教育	项	1.00	528,000.00	528,000.00	100.0	其他未列明行业	详见附表一

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值

附表一：常态宣传教育

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	服务清单（清单单价为定价，在服务期内，采购人不再变更清单单价；服务清单内容包括但不限于以下内容，具体以采购人实际委派项目内容为准；同时，因不可抗力等不确定因素导致项目组织形式发生改变，如线下改线上等，供应商应无条件接受）

		序号	项目名称	项目内容	数量	单位	含税单价（元）
		1	安全宣传教育	通过联合多部门，以群众喜闻乐见的形式在不限于社区、学校、企业等开展交通安全、公共场所安全、消防安全、防灾减灾、环境安全等诸领域的安全知识宣传活动。 1.每季度有主题，月月有精彩，有计划、有侧重、有内容地策划执行； 2.不断创新活动形式，线上、线下群众喜闻乐见的方式组织开展，形式不限于安全讲堂、安全问答等。 包括但不限于场地租赁、适用于场地的背景、灯光、节目表演、物料制作、饮用水、留影区、宣传展板、座位背贴、签到桌、三角台牌、邀请函、活动所需所有设计、场地指示牌、签到工具、礼仪桌、折叠凳或酒店凳、主持卡牌、主持稿撰写、手麦、所有材料运输及安装费、人员费用（礼仪、主持人、拍照、录像、其他工作人员、剪辑活动视频等）	24	场	22000
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任一条件偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。						

采购包6（宣传物料制作）	
1.主要商务要求	
标的提供的时间	自签订合同至2023年12月31日止或合同总服务费用到达预算金额时截止。
标的提供的地点	采购人指定地点

付款方式	1期：支付比例100%,服务完成通过验收后，在20个工作日内支付合同结算总价的100%。 注： 1、结算金额=项目清单单价×中标结算系数×实际发生工作量。 2、中标供应商凭以下文件与采购人结算服务费： （1）合同； （2）中标通知书复印件； （3）中标供应商提供服务成果确认书； （4）中标供应商开具有效的发票。 因采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人是按期支付。
验收要求	1期： /
履约保证金	不收取

其他	★（一）报价要求，1.1本项目投标报价为结算系数报价（清单单价为定价）。报价应包含费用：宣传费、制作费、材料费、运输费、人工费、装卸费、保险费、税费及合同实施过程中不可预见费用等完成本次合同服务全部费用（以上费用如涉及到多次需求，所有费用都包含在内）。如果投标人在成交或合同履行过程中，出现任何遗漏内容需产生额外费用，均由投标人承担，采购人将不再支付任何费用，在服务期限内成交价不得因任何因素上调。若因采购人计划变更或其他不可抗因素，导致无法发生部分服务项目时，采购人有权可按照采购清单等价发生包内其他项目。1.2 有效报价范围：投标人须以有效投标结算系数形式对本项目进行投标报 价【投标人的投标结算系数的有效报价范围：$0\% < \text{投标结算系数} \leq 100\%$。投标人所报的投标结算系数须在有效的报价范围内，否则视为无效投标。投标结算系数必须为固定的报价（如75%），不得存在区间值（如75~80%）】，统一对本项目报一个投标结算系数，不接受有选择性报价，且所报的投标结算系数应当适用于各分包内任一项目，且在服务期内，结算系数不作调整。1.3 投标人应被认为在填报投标报价之前，已经仔细阅读了本采购文件的所有有关章节以及审查了所有相关资料，已确保本次招标的所有招标范围内的各种价格风险均已包含在投标报价内。开标后，任何因投标人的疏漏而提出的不利于采购人的合同单价调价申请将不被接受。由于项目的统筹安排、资金审批或不可抗力等存在一定的不确定因素，本项目采购人对服务期内的项目数量和合同金额不作任何承诺或保证。投标人在投标前对此应有足够的风险认识，一经投标，即视为投标人愿意无条件承担有关风险并放弃一切与此相关的求偿权利。 （二）其他要求，1.中标人于服务期内接到采购人发出的项目通知时，应在2小时内到达现场。2.具体项目内容以采购人实际委派项目内容为准。中标人必须无条件按采购人要求的完成期按质、按量、按时独立完成，并在通过验收后向采购人办理移交手续。3.中标人依据合作协议及具体项目的相关要求完成发包项目，结算时，中标人需向采购人提交结算文件及申请资料，由采购人进行结算审核。4.中标人按发包合同结算金额对发包项目的全部内容进行承包，发包合同结算金额应包括制作费、人工费、材料费、宣传费、策划执行费、利润、采编成本、排版费、版面设计费、交通费、劳务费各项税费等完成发包项目的全部费用。采购人不接受中标人关于发包合同结算金额的调整申请和索赔申请。 （三）考核方案，1.每个项目完成后由采购人相关管理人员对中标供应商进行考核评分（考核评分要求见合同附件《考核表》）。2.为确保项目服务质量，在服务期内，发生以下情况之一的，将视为合同违约，采购人可单方面终止合同。（1）考核分数不及格（低于或等于80分）累计达到三次或以上。（2）中标供应商无故推托或拒绝接受项目任务或在项目执行过程中申请放弃项目任务达到两次或以上。详见合同附件《考核表》
----	--

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	权重%	所属行业	技术要求
1	其他服务	宣传物料制作	项	1.00	450,000.00	450,000.00	100.0	其他未列明行业	详见附表一

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值

附表一：宣传物料制作

参数性质	序号	具体技术(参数)要求					
		服务清单（该物料仅做参考，具体以采购人该年度书面通知为准。如因采购人需求变更导致发生包内项目以外的项目时，中标人应按照采购人需求进行项目报价，经采购人确认后才可开展项目。）					
		序号	项目名称	项目内容	数量	单位	含税单价（元）
		1	科室标识牌	铝塑板+机槽	1	方	850
				科室牌（双面印+亚克力底座）35×18cm	1	块	150
				科室牌：铝型材扣烤漆+丝印（双面）0.37×0.14m	1	块	280
				铝型材烤漆（单面）	1	块	165
		2	UV	透明5厘机片+机槽	1	方	850
				5厘透明机片UV	1	方	350
				3厘瓷白机片UV	1	方	320
				透明5厘进口有机板UV	1	方	396
				10mm PVC UV	1	方	360
				18mm PVC UV	1	方	390
				5mm高密度板UV	1	方	198
				8mm高密度板UV	1	方	220
				2cm芙蓉板UV	1	方	410
				3cm芙蓉板UV	1	方	430
				2cm PVC芙蓉板UV	1	方	430
				3cm PVC芙蓉板UV	1	方	450
				5+3有机片夹画	1	方	583
				室内背胶	1	方	30

3	喷画	户外背胶	1	方	65		
		黑底背胶	1	方	85		
		透明背胶	1	方	85		
		高精户外背胶裱磨砂膜	1	方	105		
		灯布（订木线）	1	方	28		
		灯布（不订木线）	1	方	25		
		黑底灯布	1	方	45		
		背胶＋不起泡KT	1	方	75		
		户外背胶＋纸塑板	1	方	105		
		背胶裱5厘PVC	1	方	150		
		车贴裱3厘PVC	1	方	120		
		车贴裱5厘PVC	1	方	180		
		门型架（含画）	1	套	200		
		X展架（0.6m×1.6m）	1	套	80		
		细边条	1	方	2		
		宽边条	1	方	6		
		金边	1	方	10		
		宽银边	1	方	5		
		门型架只要架1.8m×0.8m	1	个	130		
		相纸	1	方	35		
		网格布	1	方	45		
		磨砂贴	1	方	95		
		灯布搭桁架	1	方	85		
		黑底灯布搭桁架	1	方	98		
		背胶裱普通KT板搭桁架	1	方	120		
		4	腐蚀牌、沙金牌	70×50cm腐蚀牌	1	块	330
				60×40cm腐蚀牌	1	块	210
55.5×35.5cm腐蚀牌	1			块	210		
腐蚀牌50×30cm	1			块	210		
沙金牌40×60cm	1			块	210		
沙金牌50×35cm	1			块	198		
沙金牌30×23cm	1			块	75		
荣誉证书绒面	1			本	23.5		
荣誉证书特种纸	1			本	35		
定制奖杯	1			个	235		

		定制奖牌	1	个	285
5	广告字	8+3水晶字	1	cm	4.5
		5+3水晶字	1	cm	3.5
		10mm PVC字	1	方	1.4
		3mm 机片字	1	方	1.5
		201不锈钢烤漆字	1	方	380
		304不锈钢烤漆字	1	方	450
		不锈钢电镀精工字，仿铜工艺	1	公分	11.5
		钛金字	1	公分	4.6
		平面发光字	1	公分	7
		吸塑发光字	1	公分	8
		水晶底背发光字	1	公分	14.5
6	公交站画	公交站、自行车画（双面）	1	个	330
		T牌（立柱）	1	方	26
		高空作业费	1	个	800
		恢复公交站画	1	个	200
7	标识类	38×38cm方管，加包边宣传栏	1	方	735
		4厘铝塑板	1	方	220
		50×50cm方管，底架19×19cm方管宣传栏	1	方	660
		落地宣传栏（水泥基础）	1	方	1100
		铝型材+铝型底板+推玻璃宣传栏	1	方	1755
		挂墙宣传栏	1	方	1100
		翻盖铝框+透明面板宣传栏	1	方	580
		软膜灯箱	1	方	830
		led磁吸超薄灯箱，60×90cm	1	套	680
		边厚4cm铝框白色双面画框（1×2m）	1	套	880
		边厚4cm铝框白色单面画框	1	套	800
		银色面板 银色边框	1	套	255

		， 60×90cm画框	1	套	255
		吊杆	1	套	75
		单红LED显示屏	1	方	1350
		磁性单面写字白板 (120×90cm)	1	套	255
8	横幅、 锦旗、 队旗	横幅 0.7m高	1	方	12
		横幅 0.8m高	1	方	13
		横幅 0.9m高	1	方	14
		横幅 1m高	1	方	15
		横幅 1.2m高、1.4m高、1.5m高	1	方	17
		锦旗 60×90cm	1	面	110
		锦旗 50×80cm	1	面	95
		锦旗 40×70cm	1	面	85
		队旗 1.44×0.96m	1	面	120
		队旗 1.28×1.92m	1	面	180
		队旗 2.4×1.5m	1	面	210
		节日彩旗+旗杆	1	套	22
		3m不锈钢旗杆	1	支	100
9	展示类	铝合金A型广告牌 折叠展架60×120cm	1	套	115
		立式展示牌	1	套	358
		三脚架	1	套	105
		KT板伸缩架	1	套	125
		画架1.5m	1	套	140
		铝合金拉网架（3.8×2.3m）	1	套	961
		皮套工作证（8.5×12cm）	1	套	37
		滴胶胸牌	1	个	15
10	环保袋	40×30cm，无纺布+LOGO印制	3000	个	2.7
11	一拖三 安卓苹果 华为 充电线	1.2m长，PVC+尼龙线+LOGO印制	500	条	8.5
12	十四幅	头围：58cm，棉	500	顶	70

12	太阳帽	+LOGO印制	500	顶	7.5
13	钥匙扣	7cm, PVC	1800	个	5
14	便携式 折叠轻 便双肩 包	40×30cm, 420 D牛津布+LOGO 印制	500	个	14.5
15	10骨折 叠伞	78×*125cm, P G碰起布+LOGO 印制	500	把	25.5
16	富光手 机 支架塑 料	22×6.5cm, 600 ml, 食品级PC, 单色+LOGO印制	500	个	19.8
17	多功能 手提资 料袋	30×36.5cm,蜂巢 纹PU+LOGO印制	500	个	9.5
18	小麦秸 秆餐具 套装	21×5.8cm,小麦 +食品级PP+LOG O印制	500	套	11.5
19	手提应 急灯	可挂式应急灯手提 式电筒+LOGO印 制	500	个	6.7
20	复合反 光条马 甲	70×50cm, 复合 双层面料+LOGO 印制	200	件	55
21	平面设 计	展架设计	1	款	350
		60×80cm海报设 计	1	款	300
		围蔽画设计	1	款	500
		宣传单设计A4	1	款	500
		文化墙设计	1	款	1200
		折页设计	1	页	150
		画册封面设计	1	页	500
		画册封底设计	1	页	500
		画册内页设计	1	页	200
		舞台设计（主视觉 ，侧翼，舞台字， 指示牌，台牌，留 影区，签到处）	1	套	5000
		手提袋设计	1	款	500

		22	包装设计	盒装设计	1	款	500
				生活用品设计	1	款	300
				文具用品设计	1	款	300
		23	商业插画	简单插画	1	幅	1000
				中度插画	1	幅	5000
				深度插画	1	幅	10000
		24	环境布局设计	室内环境布局设计	1	方	200
				户外环境布局设计	1	方	400
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。						

第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意：供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

一、名词解释

1.采购代理机构：本项目是指合晋项目管理(广东)有限公司，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任评标委员会成员。

2.采购人：本项目是指佛山市南海区桂城街道应急管理办公室，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.投标人：是指在云平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

4.“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5.“中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6.招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.标书”的文件）

8.备用电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作电子投标文件时，同时生成的同一版本的备用投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.备用标书”的文件）

9.电子签名和电子印章：是指获得国家工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质，具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力，且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立的电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书（即CA数字证书）。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标（响应）文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子印章完成；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标（响应）文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

二、须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。

序号	条款名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共6个采购包
2	开标方式	远程电子开标
3	评标方式	现场电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果）
4	评标办法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法 采购包3：综合评分法 采购包4：综合评分法 采购包5：综合评分法 采购包6：综合评分法
5	报价形式	采购包1：结算系数 采购包2：结算系数 采购包3：结算系数 采购包4：结算系数 采购包5：结算系数 采购包6：结算系数
6	报价要求	采购包1：0% - 100% 采购包2：0% - 100% 采购包3：0% - 100% 采购包4：0% - 100% 采购包5：0% - 100% 采购包6：0% - 100%
7	现场踏勘	否
8	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
9	投标保证金	采购包1：保证金人民币：0.00元整。 采购包2：保证金人民币：0.00元整。 采购包3：保证金人民币：0.00元整。 采购包4：保证金人民币：0.00元整。 采购包5：保证金人民币：0.00元整。 采购包6：保证金人民币：0.00元整。 开户单位： 无 开户账号： 无 开户银行： 无 支票提交方式： 无 汇票、本票提交方式： 无 投标保证金有效期:与投标有效期一致。 投标保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理投标（响应）担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳投标保证金。

10	投标文件要求	一、电子投标文件： （1）加密的电子投标文件 1 份（需在递交投标文件截止时间前成功上传至“云平台项目采购系统”）。 供应商应保证该优先步骤 （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，供应商须在开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘） 0 份。 供应商保证该后备步骤。 二、纸质投标文件： （3）纸质投标文件正本 0 份，纸质投标文件副本 0 份。 供应商须满足上述事项“一、电子投标文件”中（1）或（2）的要求，和“二、纸质投标文件”的要求。请保证电子投标文件应与纸质投标文件（如有）一致，如不一致时以电子投标文件为准。
11	中标候选供应商 推荐家数	采购包1： 1家 采购包2： 1家 采购包3： 1家 采购包4： 1家 采购包5： 1家 采购包6： 1家
12	中标供应商 数量	采购包1： 1家 采购包2： 1家 采购包3： 1家 采购包4： 1家 采购包5： 1家 采购包6： 1家
13	有效供应商 家数	采购包1： 3家 采购包2： 3家 采购包3： 3家 采购包4： 3家 采购包5： 3家 采购包6： 3家 此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。

14	项目兼投兼中（兼投不兼中）规则	兼投不兼中：1、本次招标各投标人必须对所投标项目包号内容进行独立投标；投标人必须具备独立完成本项目的能力，中标后不允许分包、转包。2、本项目分为06包、06包、06包、06包、06包、06包，各投标人可以选择一个分包或多个分包进行投标。06包、06包、06包、06包、06包、06包将同时接收投标文件和举行开标仪式。评标时，评标委员会将按包号先后顺序进行评审【评标顺序：1）06包；2）06包；3）06包；4）06包；5）06包；6）06包】，本项目每个包组将确定一名中标候选人。为保证服务质量，若投标人在两个或以上包组同时评审排名第一，则确定其为先评包组的中标候选人，该投标人可参与后面其他包组的评审，但不再推荐为后面其他包组的中标候选人；其他包组的中标候选人，按评审排名先后顺序依次上升替补确定，以此类推。3、如出现某包组的中标候选人放弃中标或因其他原因被取消中标资格的，该包组采购失败，采购人将视实际情况决定是否依法重新组织该包组的采购，不影响其他包组的中标候选人推荐及定标工作。4、若某包组在确定中标候选人后，因其他原因导致该包组重新招标或中标通知书不能发出，将不影响其他包组中标人的确定。若某包组采购失败需重新招标的情况，成功招标包组的中标人将不能参与失败包组的重新招标。
15	中标供应商确定方式	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。
16	代理服务费	收取。 采购机构代理服务收费标准：以包组中标金额为基准价，参考《招标代理服务收费管理暂行办法》中服务类收费标准收取。
17	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取
18	其他	其他，（一）融资贷款，根据《佛山市政务服务数据管理局佛山市财政局关于进一步促进公平竞争优化政府采购营商环境的通知》（佛政数函[2021]54号），参与政府采购的中小微企业可凭借中标（成交）通知书或政府采购合同，利用“省中小融”、“粤信融”、“中征应收账款融资服务平台”等平台向金融机构申请融资，获得无财产抵押贷款。（二）根据《佛山市南海区财政局关于印发通知》（南财采〔2020〕6号）的有关规定，采购代理机构将在佛山市公共资源交易中心南海分中心“交易信息”网页发布中标（成交）公告的同时一并公示成交供应商的投标文件内容，接受社会公众监督，供应商递交投标文件后视为作出以下承诺：1、承诺同意采购人或其委托的代理机构将响应文件中以下信息予以公开，公开内容包括：营业执照、资质证书、项目业绩、检验检测报告、履约验收报告及评价、社保证明、设备发票、职称、各种证件（身份证除外）、货物的规格型号及配置参数等。以下响应文件信息不属于公开范围：法定代表人证明书、响应文件签署授权委托书、项目实施方案、售后服务方案。2、承诺保证上述应公示的内容的真实性，且确认不涉及任何个人隐私、商业秘密和其他不可公开的内容。供应商须提供承诺函（格式自定）
19	开标解密时长	具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准。 说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准

20	专门面向中小企业采购	采购包1：面向中小企业，采购包专门预留 采购包2：面向中小企业，采购包专门预留 采购包3：面向中小企业，采购包专门预留 采购包4：面向中小企业，采购包专门预留 采购包5：面向中小企业，采购包专门预留 采购包6：面向中小企业，采购包专门预留
----	------------	--

三、说明

1.总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

4.投标的费用

不论投标结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

5.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

5.1联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义缴纳。

5.4联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5联合体各方均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、

管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

7.关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

8.纪律与保密事项

8.1 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2 在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

8.3 在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4 获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

8.5 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6 采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

8.7 在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

9.语言文字以及度量衡单位

9.1 除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2 除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单

位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

10. 现场踏勘（如有）

10.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

10.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

四、招标文件的澄清和修改

1.采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少15日前发出；不足15日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2.更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3.如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

4.投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

五、投标要求

1. 投标登记

投标人应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

2. 投标文件的制作

2.1投标文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。

2.2投标人应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价（如有报价）说明如下：

(1)投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2)投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

2.4投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

3.投标文件的提交

3.1在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得投标回执。时间以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

（1）至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

（2）投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

（3）投标文件损坏或格式不正确的。

4.投标文件的修改、撤回与撤销

4.1在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密的电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

5.投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

6.投标保证金

6.1投标保证金的缴纳

投标人在提交投标文件时，应按投标人须知前附表规定的金额和缴纳要求缴纳投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

如采用转账、支票、本票、汇票形式提交的，投标保证金从投标人基本账户递交，由合晋项目管理(广东)有限公司代收。具体操作要求详见合晋项目管理(广东)有限公司有关指引，递交事宜请自行咨询合晋项目管理(广东)有限公司；请各投标人在投标文件递交截止时间前按须知前附表规定的金额递交至合晋项目管理(广东)有限公司，到账情况以开标时合晋项目管理(广东)有限公司查询的信息为准。

如采用金融机构、专业担保机构开具的投标担保函、投标保证保险函等形式提交投标保证金的，投标担保函或投标保证保险函须开具给采购人（保险受益人须为采购人），并与投标文件一同递交。

投标人可通过“广东政府采购智慧云平台金融服务中心”(https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理电子保函，电子保函与纸质保函具有同样效力。

注意事项：供应商通过线下方式缴纳保证金（转账、支票、汇票、本票、纸质保函）的，需准备缴纳凭证的扫描件作为核验凭证；通过电子保函形式缴纳保证金的，如遇开标或评标现场无法拉取电子保函信息时，可提供电子保函打印件或购买凭证作为核验凭证。相关凭证应上传至系统归档保存。

6.2投标保证金的退还：

（1）投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还。

（2）未中标的投标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还。

（3）中标供应商的投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

备注：但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

6.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （2）投标人在招标文件规定的投标有效期内撤销其投标；
- （3）中标后，无正当理由放弃中标资格；
- （4）中标后，无正当理由不与采购人签订合同；
- （5）法律法规和招标文件规定的其他情形。

7.投标有效期

7.1投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

8.样品（演示）

8.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

9.除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：

- 9.1投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；
- 9.2不符合招标文件中规定的资格要求；
- 9.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；
- 9.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 9.5有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

六、开标、评标和定标

1.开标

1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的U盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前30分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或

其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是编制投标文件同时生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。

1.2 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4 开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

（1）经检查数字证书无效的；

（2）因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；

（3）如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是投标客户端编制同时生成的）。

2. 评审（详见第四章）

3. 定标

3.1 中标公告：

中标供应商确定之日起2个工作日内，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为 1 个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

3.2 中标通知书：

中标通知书在发布中标公告时，在云平台同步发送至中标供应商。中标供应商可在云平台自行下载打印《中标通知书》，《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

3.3 终止公告：

项目废标后，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、上发布终止公告，终止公告的公告期限为1个工作日。

七、询问、质疑与投诉

1. 询问

投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

2. 质疑

2.1 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

(1) 对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

(2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

(3)对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2.2质疑函应当包括下列主要内容：

(1)质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；

(2)质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(3)认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；

(4)提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6质疑联系方式如下：

质疑联系人：陈先生

电话：0757-86309986

传真：0757-86309986

邮箱：hjxmglzb@163.com

地址：佛山市南海区桂城简平路7号南舜广场11座2栋10层1001单元

邮编：528200

3.投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称：佛山市南海区财政局政府采购管理股

地 址：佛山市南海区桂城街道南新三路20号

电 话：0757-86282779、86282776

邮 编：528200

传 真：-

八、合同签订和履行

1.合同签订

1.1采购人应当自《中标通知书》发出之日起三十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过30天尚未完成政府采购合同签订的政府采购项目，采购人应当登录广东省政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

1.2采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政

府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内公开并备案采购合同。

2.合同的履行

2.1政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

2.2政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的**10%**。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内登录广东省政府采购网上传备案。

第四章 评标

一、评标要求

1.评标方法

采购包1(户外广告投放): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包2(新媒体制作): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包3(活动类): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包4(论坛类): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包5(常态宣传教育): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包6(宣传物料制作): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2.评标原则

2.1评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的,不得评标。

3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人及以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标应遵守下列评标纪律:

(1) 评标情况不得私自外泄,有关信息由合晋项目管理(广东)有限公司统一对外发布。

(2) 对合晋项目管理(广东)有限公司或投标人提供的要求保密的资料,不得摘记翻印和外传。

(3) 不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物,不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系,则应主动声明并回避。

(4) 全体评委应按照招标文件规定进行评标,一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价,并对评价意见承担个人责任。评审过程中,不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委,将取消其评委资格,对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

4.有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效:

4.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

4.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

4.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

4.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

4.5不同投标人的投标文件相互混装;

- 4.6不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出；
- 4.7投标人上传的电子投标文件使用该项目其他投标人的数字证书加密的或加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明：在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效。同时，项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

5.投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

6.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排序，确定中标供应商或者推荐中标候选人。

7.价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

- （1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。
- （5）若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

3.价格扣除相关要求

采购包1（户外广告投放）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

采购包2（新媒体制作）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

采购包3（活动类）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

采购包4（论坛类）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

采购包5（常态宣传教育）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

采购包6（宣传物料制作）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

（1）所称小型和微型企业应当符合以下条件：

在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。

（2）符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

（3）投标（响应）供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的。

三、评审程序

1.资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足3家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包1（户外广告投放）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	提供营业执照（或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书）等证明文件。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日期前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供下列材料之一即可：（1）2020年度或2021年度经第三方审计的财务报告，投标人为新成立的，提供成立至今的月或季度财务状况报告复印件；（2）基本开户银行出具的资信证明。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。
8	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。

采购包2（新媒体制作）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	提供营业执照（或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书）等证明文件。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日期前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供下列材料之一即可：（1）2020年度或2021年度经第三方审计的财务报告，投标人为新成立的，提供成立至今的月或季度财务状况报告复印件；（2）基本开户银行出具的资信证明。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。
8	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。

采购包3（活动类）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	提供营业执照（或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书）等证明文件。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日期前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供下列材料之一即可：（1）2020年度或2021年度经第三方审计的财务报告，投标人为新成立的，提供成立至今的月或季度财务状况报告复印件；（2）基本开户银行出具的资信证明。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。
8	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。

采购包4（论坛类）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	提供营业执照（或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书）等证明文件。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日期前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供下列材料之一即可：（1）2020年度或2021年度经第三方审计的财务报告，投标人为新成立的，提供成立至今的月或季度财务状况报告复印件；（2）基本开户银行出具的资信证明。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。
8	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。

采购包5（常态宣传教育）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	提供营业执照（或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书）等证明文件。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日期前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供下列材料之一即可：（1）2020年度或2021年度经第三方审计的财务报告，投标人为新成立的，提供成立至今的月或季度财务状况报告复印件；（2）基本开户银行出具的资信证明。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。
8	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。

采购包6（宣传物料制作）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	提供营业执照（或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书）等证明文件。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日期前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供下列材料之一即可：（1）2020年度或2021年度经第三方审计的财务报告，投标人为新成立的，提供成立至今的月或季度财务状况报告复印件；（2）基本开户银行出具的资信证明。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。
8	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。

表二符合性审查表：

采购包1（户外广告投放）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标文件有效性	按照招标文件规定要求签署、盖章且响应文件有法定代表人签字或盖章，或签字人有法定代表人有效授权书的。
2	投标函	投标函已提交并符合招标文件要求的。
3	投标报价要求	报价未超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价，报价是固定价且是唯一的。如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人应能证明其报价合理性。
4	“★”号实质性条款响应情况	投标文件完全满足招标文件中标注“★”号实质性条款，投标时须按要求填写《技术和服务要求响应表》及《商务条件响应表》（如有要求提供相关证明材料须按要求提供证明材料）
5	投标文件没有招标文件中规定的其他无效投标条款的；	投标文件没有招标文件中规定的其他无效投标条款的；
6	按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。	按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。

采购包2（新媒体制作）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标文件有效性	按照招标文件规定要求签署、盖章且响应文件有法定代表人签字或盖章，或签字人有法定代表人有效授权书的。
2	投标函	投标函已提交并符合招标文件要求的。
3	投标报价要求	报价未超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价，报价是固定价且是唯一的。如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人应能证明其报价合理性。
4	“★”号实质性条款响应情况	投标文件完全满足招标文件中标注“★”号实质性条款，投标时须按要求填写《技术和服务要求响应表》及《商务条件响应表》（如有要求提供相关证明材料须按要求提供证明材料）
5	投标文件没有招标文件中规定的其他无效投标条款的；	投标文件没有招标文件中规定的其他无效投标条款的；
6	按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。	按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。

采购包3（活动类）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标文件有效性	按照招标文件规定要求签署、盖章且响应文件有法定代表人签字或盖章，或签字人有法定代表人有效授权书的。
2	投标函	投标函已提交并符合招标文件要求的。
3	投标报价要求	报价未超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价，报价是固定价且是唯一的。如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人应能证明其报价合理性。
4	“★”号实质性条款响应情况	投标文件完全满足招标文件中标注“★”号实质性条款，投标时须按要求填写《技术和服务要求响应表》及《商务条件响应表》（如有要求提供相关证明材料须按要求提供证明材料）
5	投标文件没有招标文件中规定的其他无效投标条款的；	投标文件没有招标文件中规定的其他无效投标条款的；
6	按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。	按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。

采购包4（论坛类）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标文件有效性	按照招标文件规定要求签署、盖章且响应文件有法定代表人签字或盖章，或签字人有法定代表人有效授权书的。
2	投标函	投标函已提交并符合招标文件要求的。
3	投标报价要求	报价未超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价，报价是固定价且是唯一的。如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人应能证明其报价合理性。
4	“★”号实质性条款响应情况	投标文件完全满足招标文件中标注“★”号实质性条款，投标时须按要求填写《技术和服务要求响应表》及《商务条件响应表》（如有要求提供相关证明材料须按要求提供证明材料）
5	投标文件没有招标文件中规定的其他无效投标条款的；	投标文件没有招标文件中规定的其他无效投标条款的；
6	按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。	按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。

采购包5（常态宣传教育）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标文件有效性	按照招标文件规定要求签署、盖章且响应文件有法定代表人签字或盖章，或签字人有法定代表人有效授权书的。
2	投标函	投标函已提交并符合招标文件要求的。
3	投标报价要求	报价未超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价，报价是固定价且是唯一的。如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人应能证明其报价合理性。
4	“★”号实质性条款响应情况	投标文件完全满足招标文件中标注“★”号实质性条款，投标时须按要求填写《技术和服务要求响应表》及《商务条件响应表》（如有要求提供相关证明材料须按要求提供证明材料）
5	投标文件没有招标文件中规定的其他无效投标条款的；	投标文件没有招标文件中规定的其他无效投标条款的；
6	按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。	按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。

采购包6（宣传物料制作）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标文件有效性	按照招标文件规定要求签署、盖章且响应文件有法定代表人签字或盖章，或签字人有法定代表人有效授权书的。
2	投标函	投标函已提交并符合招标文件要求的。
3	投标报价要求	报价未超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价，报价是固定价且是唯一的。如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人应能证明其报价合理性。
4	“★”号实质性条款响应情况	投标文件完全满足招标文件中标注“★”号实质性条款，投标时须按要求填写《技术和服务要求响应表》及《商务条件响应表》（如有要求提供相关证明材料须按要求提供证明材料）
5	投标文件没有招标文件中规定的其他无效投标条款的；	投标文件没有招标文件中规定的其他无效投标条款的；
6	按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。	按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。

2.投标文件澄清

2.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可在评审过程中发起在线澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3.详细评审

采购包1户外广告投放

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分 50.0分 技术部分 40.0分 报价得分 10.0分	
技术部分	采购项目内容响应情况 (5.0分)	(1) 完全响应且有正偏离, 得 5分 ; (2) 完全响应无偏离, 得 3分 ; (3) 部分响应, 有负偏离, 得 1分 。
	前期准备工作及对本项目了解和熟悉程度 (10.0分)	根据各投标人对本项目前期准备工作及对本项目的了解和熟悉情况进行综合评审: (1) 投标人对本项目服务需求的理解详细、深刻, 对本项目服务范围、环境等熟悉, 得 10分 ; (2) 投标人对本项目服务需求的理解较为详细, 对本项目服务范围、环境等较为熟悉, 得 7分 ; (3) 投标人对本项目服务需求、服务范围、环境等有一定了解, 得 4分 ; (4) 投标人对本项目服务需求、服务范围、环境等了解程度差, 得 1分 ; (5) 不提供或其他情况不得分。
	项目实施方案 (15.0分)	根据各投标人的项目实施方案进行综合评审: (1) 项目实施方案科学性强(宣传目标针对性、目标与内容適切性、宣传体系系统性等)、创新性强(宣传理念、宣传方式、考核方式等)、技术性强(方案合理可行性、技术保障等), 方案内容详细完整, 优于项目需求, 得 15分 ; (2) 项目实施方案的科学性较好(宣传目标针对性、目标与内容適切性、宣传体系系统性等)、创新性较好(宣传理念、宣传方式、考核方式等)、技术性较好(方案合理可行性、技术保障等), 方案内容较为详细完整, 且对本项目需求有针对性较强, 得 11分 ; (3) 项目实施方案的科学性一般(宣传目标针对性、目标与内容適切性、宣传体系系统性等)、创新性一般(宣传理念、宣传方式、考核方式等)、技术性一般(方案合理可行性、技术保障等), 方案内容不够完整, 能满足对本项目需求, 得 7分 ; (4) 项目实施方案的科学性较差(宣传目标针对性、目标与内容適切性、宣传体系系统性等), 或创新性较差(宣传理念、宣传方式、考核方式等), 或技术性较差(方案合理可行性、技术保障等), 方案内容不完整, 但能基本满足对本项目需求, 得 3分 ; (5) 不提供或其他情况不得分。
	后续服务承诺 (5.0分)	根据各投标人的后续服务承诺进行综合评审(须提供服务承诺函): (1) 后续服务方案详细且可行性强, 得 5分 ; (2) 后续服务方案较详细且具有可行性, 得 3分 ; (3) 后续服务方案欠佳, 得 1分 ; (4) 不提供或其他情况不得分。证明材料要求: 提供后续服务方案及后续服务承诺函加盖投标人公章为准, 不提供不得分。
	项目进度计划 (5.0分)	根据各投标人的项目进度计划安排进行综合评审: (1) 项目进度计划安排科学合理、执行性强, 得 5分 ; (2) 项目进度计划安排较科学合理、执行性较强, 得 3分 ; (3) 作项目进度计划安排欠缺合理、执行性低, 得 1分 ; (4) 不提供或其他情况不得分。

商务部分	同类项目业绩 (35.0分)	(1) 2019年1月1日至投标截止前(以合同签订或中标通知书发出时间为准)投标人独立承担的同类业绩,每个得1.5分,最高得30分。本项最高得30分。证明材料要求:提供合同关键页或中标通知书复印件加盖投标人公章作为证明材料,没有提供不得分。(2)投标人在上述项目业绩中,同时有获得用户评价为优或满意或表扬信等优质评价的,每提供一个得0.5分,本项最高得5分。注:须提供具有用户单位盖章或授权代表签名的证明材料扫描件或复印件,并加盖投标人公章,同一项目不重复得分,不提供不得分。
	拟投入本项目人员情况 (5.0分)	投标人拟投入本项目的项目负责人具有专科或以上学历,得2分。投标人拟投入本项目的项目负责人曾于2019年1月1日至投标截止前(以合同签订时间为准)担任同类项目负责人的,得3分。证明材料要求:提供合同复印件(若合同无体现项目负责人姓名的,须提供相关证明材料)、学历证书复印件加盖投标人公章,没有提供不得分。
	服务队伍 (10.0分)	根据各投标人所提供的服务队伍、人员素质及经验进行综合评审:(1)服务队伍完善,拟投入人员能力强水平高,相关服务经验丰富,得10分;(2)服务队伍相对完善,拟投入人员能力水平较高,相关服务经验比较丰富,得7分;(3)服务队伍一般,拟投入人员能力水平一般,相关服务经验一般,但基本能满足项目需求,得4分;(4)服务队伍不足,拟投入人员能力水平差,相关服务经验欠缺,不能满足项目需求,得1分;(5)不提供或其他情况不得分。证明材料要求:1)提供拟投入人员相关服务经验证明文件,学历证书或职称证书,奖励或荣誉证明等证明材料复印件加盖投标人公章。2)须出具拟投入人员服务本项目的承诺函加盖投标人公章(格式自拟),没有提供不得分。
投标报价	投标报价得分 (10.0分)	投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格分值(注:满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。)最低报价不是中标的唯一依据。【注:满足招标文件要求且“XXXX”报价最低的为评标基准价。如:投标报价XXXX 20%为报价最低,评标基准价为20%,得满分】。因落实政府采购政策进行价格调整的,以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

采购包2新媒体制作

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分50.0分 技术部分40.0分 报价得分10.0分	
	采购项目内容响应情况 (5.0分)	(1) 完全响应且有正偏离,得5分;(2) 完全响应无偏离,得3分;(3) 部分响应,有负偏离,得1分。

技术部分	前期准备工作及对本项目了解和熟悉程度 (10.0分)	根据各投标人对本项目前期准备工作及对本项目的了解和熟悉情况进行综合评审：（1）投标人对本项目服务需求的理解详细、深刻，对本项目服务范围、环境等熟悉，得10分；（2）投标人对本项目服务需求的理解较为详细，对本项目服务范围、环境等较为熟悉，得7分；（3）投标人对本项目服务需求、服务范围、环境等有一定了解，得4分；（4）投标人对本项目服务需求、服务范围、环境等了解程度差，得1分；（5）不提供或其他情况不得分。
	项目实施方案 (15.0分)	根据各投标人的项目实施方案进行综合评审：（1）项目实施方案科学性强（宣传目标针对性、目标与内容适切性、宣传体系系统性等）、创新性强（宣传理念、宣传方式、考核方式等）、技术性强（方案合理可行性、技术保障等），方案内容详细完整，优于项目需求，得15分；（2）项目实施方案的科学性较好（宣传目标针对性、目标与内容适切性、宣传体系系统性等）、创新性较好（宣传理念、宣传方式、考核方式等）、技术性较好（方案合理可行性、技术保障等），方案内容较为详细完整，且对本项目需求有针对性较强，得11分；（3）项目实施方案的科学性一般（宣传目标针对性、目标与内容适切性、宣传体系系统性等）、创新性一般（宣传理念、宣传方式、考核方式等）、技术性一般（方案合理可行性、技术保障等），方案内容不够完整，能满足对本项目需求，得7分；（4）项目实施方案的科学性较差（宣传目标针对性、目标与内容适切性、宣传体系系统性等），或创新性较差（宣传理念、宣传方式、考核方式等），或技术性较差（方案合理可行性、技术保障等），方案内容不完整，但能基本满足对本项目需求，得3分；（5）不提供或其他情况不得分。
	后续服务承诺 (5.0分)	根据各投标人的后续服务承诺进行综合评审（须提供服务承诺函）：（1）后续服务方案详细且可行性强，得5分；（2）后续服务方案较详细且具有可行性，得3分；（3）后续服务方案欠佳，得1分；（4）不提供或其他情况不得分。证明材料要求：提供后续服务方案及后续服务承诺函加盖投标人公章为准，不提供不得分。
	项目进度计划 (5.0分)	根据各投标人的项目进度计划安排进行综合评审：（1）项目进度计划安排科学合理、执行性强，得5分；（2）项目进度计划安排较科学合理、执行性较强，得3分；（3）作项目进度计划安排欠缺合理、执行性低，得1分；（4）不提供或其他情况不得分。
	同类项目业绩 (35.0分)	（1）2019年1月1日至投标截止前（以合同签订或中标通知书发出时间为准）投标人独立承担的同类业绩，每个得1.5分，最高得30分。本项最高得30分。证明材料要求：提供合同关键页或中标通知书复印件加盖投标人公章作为证明材料，没有提供不得分。（2）投标人在上述项目业绩中，同时有获得用户评价为优或满意或表扬信等优质评价的，每提供一个得0.5分，本项最高得5分。注：须提供具有用户单位盖章或授权代表签名的证明材料扫描件或复印件，并加盖投标人公章，同一项目不重复得分，不提供不得分。

商务部分	拟投入本项目人员情况 (5.0分)	投标人拟投入本项目的项目负责人具有专科或以上学历，得2分。 投标人拟投入本项目的项目负责人曾于2019年1月1日至投标截止前（以合同签订时间为准）担任同类项目负责人的，得3分。 证明材料要求： 提供合同复印件（若合同无体现项目负责人姓名的，须提供相关证明材料）、学历证书复印件加盖投标人公章，没有提供不得分。
	服务队伍 (10.0分)	根据各投标人所提供的服务队伍、人员素质及经验进行综合评审：（1）服务队伍完善，拟投入人员能力强水平高，相关服务经验丰富，得10分；（2）服务队伍相对完善，拟投入人员能力水平较高，相关服务经验比较丰富，得7分；（3）服务队伍一般，拟投入人员能力水平一般，相关服务经验一般，但基本能满足项目需求，得4分；（4）服务队伍不足，拟投入人员能力水平差，相关服务经验欠缺，不能满足项目需求，得1分；（5）不提供或其他情况不得分。 证明材料要求： 1）提供拟投入人员相关服务经验证明文件，学历证书或职称证书，奖励或荣誉证明等证明材料复印件加盖投标人公章。 2）须出具拟投入人员服务本项目的承诺函加盖投标人公章（格式自拟），没有提供不得分。
投标报价	投标报价得分 (10.0分)	$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格分值}$ （注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。【注：满足招标文件要求且“XXXX”报价最低的为评标基准价。如：投标报价XXXX 20%为报价最低，评标基准价为20%，得满分】。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

采购包3活动类

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分50.0分 技术部分40.0分 报价得分10.0分	
	采购项目内容响应情况 (5.0分)	（1）完全响应且有正偏离，得5分；（2）完全响应无偏离，得3分；（3）部分响应，有负偏离，得1分。
	前期准备工作及对本项目了解和熟悉程度 (10.0分)	根据各投标人对本项目前期准备工作及对本项目的了解和熟悉情况进行综合评审：（1）投标人对本项目服务需求的理解详细、深刻，对本项目服务范围、环境等熟悉，得10分；（2）投标人对本项目服务需求的理解较为详细，对本项目服务范围、环境等较为熟悉，得7分；（3）投标人对本项目服务需求、服务范围、环境等有一定了解，得4分；（4）投标人对本项目服务需求、服务范围、环境等了解程度差，得1分；（5）不提供或其他情况不得分。

技术部分	项目实施方案 (15.0分)	根据各投标人的项目实施方案进行综合评审：（1）项目实施方案 科学性 强（宣传目标针对性、目标与内容适切性、宣传体系系统性等）、 创新性 强（宣传理念、宣传方式、考核方式等）、 技术性 强（方案合理可行性、技术保障等），方案内容详细完整，优于项目需求，得 15分 ；（2）项目实施方案的 科学性 较好（宣传目标针对性、目标与内容适切性、宣传体系系统性等）、 创新性 较好（宣传理念、宣传方式、考核方式等）、 技术性 较好（方案合理可行性、技术保障等），方案内容较为详细完整，且对本项目需求有针对性较强，得 11分 ；（3）项目实施方案的 科学性 一般（宣传目标针对性、目标与内容适切性、宣传体系系统性等）、 创新性 一般（宣传理念、宣传方式、考核方式等）、 技术性 一般（方案合理可行性、技术保障等），方案内容不够完整，能满足对本项目需求，得 7分 ；（4）项目实施方案的 科学性 较差（宣传目标针对性、目标与内容适切性、宣传体系系统性等），或 创新性 较差（宣传理念、宣传方式、考核方式等），或 技术性 较差（方案合理可行性、技术保障等），方案内容不完整，但能基本满足对本项目需求，得 3分 ；（5）不提供或其他情况不得分。
	后续服务承诺 (5.0分)	根据各投标人的后续服务承诺进行综合评审（须提供服务承诺函）：（1）后续服务方案详细且 可行性 强，得 5分 ；（2）后续服务方案较详细且具有 可行性 ，得 3分 ；（3）后续服务方案欠佳，得 1分 ；（4）不提供或其他情况不得分。证明材料要求：提供后续服务方案及后续服务承诺函加盖投标人公章为准，不提供不得分。
	项目进度计划 (5.0分)	根据各投标人的项目进度计划安排进行综合评审：（1）项目进度计划安排科学合理、 执行性 强，得 5分 ；（2）项目进度计划安排较科学合理、 执行性 较强，得 3分 ；（3）作项目进度计划安排欠缺合理、 执行性 低，得 1分 ；（4）不提供或其他情况不得分。
商务部分	同类项目业绩 (35.0分)	（1） 2019年1月1日 至投标截止前（以合同签订或中标通知书发出时间为准）投标人独立承担的同类业绩，每个得 1.5分 ，最高得 30分 。本项最高得 30分 。证明材料要求：提供合同关键页或中标通知书复印件加盖投标人公章作为证明材料，没有提供不得分。（2）投标人在上述项目业绩中，同时有获得用户评价为优或满意或表扬信等优质评价的，每提供一个得 0.5分 ，本项最高得 5分 。注：须提供具有用户单位盖章或授权代表签名的证明材料扫描件或复印件，并加盖投标人公章，同一项目不重复得分，不提供不得分。
	拟投入本项目人员情况 (5.0分)	投标人拟投入本项目的项目负责人具有专科或以上学历，得 2分 。投标人拟投入本项目的项目负责人曾于 2019年1月1日 至投标截止前（以合同签订时间为准）担任同类项目负责人的，得 3分 。证明材料要求：提供合同复印件（若合同无体现项目负责人姓名的，须提供相关证明材料）、学历证书复印件加盖投标人公章，没有提供不得分。

	服务队伍 (10.0分)	根据各投标人所提供的服务队伍、人员素质及经验进行综合评审：（1）服务队伍完善，拟投入人员能力强水平高，相关服务经验丰富，得10分；（2）服务队伍相对完善，拟投入人员能力水平较高，相关服务经验比较丰富，得7分；（3）服务队伍一般，拟投入人员能力水平一般，相关服务经验一般，但基本能满足项目需求，得4分；（4）服务队伍不足，拟投入人员能力水平差，相关服务经验欠缺，不能满足项目需求，得1分；（5）不提供或其他情况不得分。证明材料要求：1）提供拟投入人员相关服务经验证明文件，学历证书或职称证书，奖励或荣誉证明等证明材料复印件加盖投标人公章。2）须出具拟投入人员服务本项目的承诺函加盖投标人公章（格式自拟），没有提供不得分。
投标报价	投标报价得分 (10.0分)	$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格分值}$ （注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。【注：满足招标文件要求且“XXXX”报价最低的为评标基准价。如：投标报价XXXX 20%为报价最低，评标基准价为20%，得满分】。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

采购包4论坛类

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分50.0分 技术部分40.0分 报价得分10.0分	
	采购项目内容响应情况 (5.0分)	（1）完全响应且有正偏离，得5分；（2）完全响应无偏离，得3分；（3）部分响应，有负偏离，得1分。
	前期准备工作及对本项目了解和熟悉程度 (10.0分)	根据各投标人对本项目前期准备工作及对本项目的了解和熟悉情况进行综合评审：（1）投标人对本项目服务需求的理解详细、深刻，对本项目服务范围、环境等熟悉，得10分；（2）投标人对本项目服务需求的理解较为详细，对本项目服务范围、环境等较为熟悉，得7分；（3）投标人对本项目服务需求、服务范围、环境等有一定了解，得4分；（4）投标人对本项目服务需求、服务范围、环境等了解程度差，得1分；（5）不提供或其他情况不得分。

技术部分	项目实施方案 (15.0分)	根据各投标人的项目实施方案进行综合评审：（1）项目实施方案 科学性 强（宣传目标针对性、目标与内容适切性、宣传体系系统性等）、 创新性 强（宣传理念、宣传方式、考核方式等）、 技术性 强（方案合理可行性、技术保障等），方案内容详细完整，优于项目需求，得 15分 ；（2）项目实施方案的 科学性 较好（宣传目标针对性、目标与内容适切性、宣传体系系统性等）、 创新性 较好（宣传理念、宣传方式、考核方式等）、 技术性 较好（方案合理可行性、技术保障等），方案内容较为详细完整，且对本项目需求有针对性较强，得 11分 ；（3）项目实施方案的 科学性 一般（宣传目标针对性、目标与内容适切性、宣传体系系统性等）、 创新性 一般（宣传理念、宣传方式、考核方式等）、 技术性 一般（方案合理可行性、技术保障等），方案内容不够完整，能满足对本项目需求，得 7分 ；（4）项目实施方案的 科学性 较差（宣传目标针对性、目标与内容适切性、宣传体系系统性等），或 创新性 较差（宣传理念、宣传方式、考核方式等），或 技术性 较差（方案合理可行性、技术保障等），方案内容不完整，但能基本满足对本项目需求，得 3分 ；（5）不提供或其他情况不得分。
	后续服务承诺 (5.0分)	根据各投标人的后续服务承诺进行综合评审（须提供服务承诺函）：（1）后续服务方案详细且 可行性 强，得 5分 ；（2）后续服务方案较详细且具有 可行性 ，得 3分 ；（3）后续服务方案欠佳，得 1分 ；（4）不提供或其他情况不得分。证明材料要求：提供后续服务方案及后续服务承诺函加盖投标人公章为准，不提供不得分。
	项目进度计划 (5.0分)	根据各投标人的项目进度计划安排进行综合评审：（1）项目进度计划安排科学合理、 执行性 强，得 5分 ；（2）项目进度计划安排较科学合理、 执行性 较强，得 3分 ；（3）作项目进度计划安排欠缺合理、 执行性 低，得 1分 ；（4）不提供或其他情况不得分。
商务部分	同类项目业绩 (35.0分)	（1） 2019年1月1日 至投标截止前（以合同签订或中标通知书发出时间为准）投标人独立承担的同类业绩，每个得 1.5分 ，最高得 30分 。本项最高得 30分 。证明材料要求：提供合同关键页或中标通知书复印件加盖投标人公章作为证明材料，没有提供不得分。（2）投标人在上述项目业绩中，同时有获得用户评价为优或满意或表扬信等优质评价的，每提供一个得 0.5分 ，本项最高得 5分 。注：须提供具有用户单位盖章或授权代表签名的证明材料扫描件或复印件，并加盖投标人公章，同一项目不重复得分，不提供不得分。
	拟投入本项目人员情况 (5.0分)	投标人拟投入本项目的项目负责人具有专科或以上学历，得 2分 。投标人拟投入本项目的项目负责人曾于 2019年1月1日 至投标截止前（以合同签订时间为准）担任同类项目负责人的，得 3分 。证明材料要求：提供合同复印件（若合同无体现项目负责人姓名的，须提供相关证明材料）、学历证书复印件加盖投标人公章，没有提供不得分。

	服务队伍 (10.0分)	根据各投标人所提供的服务队伍、人员素质及经验进行综合评审：（1）服务队伍完善，拟投入人员能力强水平高，相关服务经验丰富，得10分；（2）服务队伍相对完善，拟投入人员能力水平较高，相关服务经验比较丰富，得7分；（3）服务队伍一般，拟投入人员能力水平一般，相关服务经验一般，但基本能满足项目需求，得4分；（4）服务队伍不足，拟投入人员能力水平差，相关服务经验欠缺，不能满足项目需求，得1分；（5）不提供或其他情况不得分。证明材料要求：1）提供拟投入人员相关服务经验证明文件，学历证书或职称证书，奖励或荣誉证明等证明材料复印件加盖投标人公章。2）须出具拟投入人员服务本项目的承诺函加盖投标人公章（格式自拟），没有提供不得分。
投标报价	投标报价得分 (10.0分)	$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格分值}$ （注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。【注：满足招标文件要求且“XXXX”报价最低的为评标基准价。如：投标报价XXXX 20%为报价最低，评标基准价为20%，得满分】。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

采购包5常态宣传教育

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分50.0分 技术部分40.0分 报价得分10.0分	
	采购项目内容响应情况 (5.0分)	（1）完全响应且有正偏离，得5分；（2）完全响应无偏离，得3分；（3）部分响应，有负偏离，得1分。
	前期准备工作及对本项目了解和熟悉程度 (10.0分)	根据各投标人对本项目前期准备工作及对本项目的了解和熟悉情况进行综合评审：（1）投标人对本项目服务需求的理解详细、深刻，对本项目服务范围、环境等熟悉，得10分；（2）投标人对本项目服务需求的理解较为详细，对本项目服务范围、环境等较为熟悉，得7分；（3）投标人对本项目服务需求、服务范围、环境等有一定了解，得4分；（4）投标人对本项目服务需求、服务范围、环境等了解程度差，得1分；（5）不提供或其他情况不得分。

技术部分	项目实施方案 (15.0分)	根据各投标人的项目实施方案进行综合评审：（1）项目实施方案 科学性 强（宣传目标针对性、目标与内容适切性、宣传体系系统性等）、 创新性 强（宣传理念、宣传方式、考核方式等）、 技术性 强（方案合理可行性、技术保障等），方案内容详细完整，优于项目需求，得 15分 ；（2）项目实施方案的 科学性 较好（宣传目标针对性、目标与内容适切性、宣传体系系统性等）、 创新性 较好（宣传理念、宣传方式、考核方式等）、 技术性 较好（方案合理可行性、技术保障等），方案内容较为详细完整，且对本项目需求有针对性较强，得 11分 ；（3）项目实施方案的 科学性 一般（宣传目标针对性、目标与内容适切性、宣传体系系统性等）、 创新性 一般（宣传理念、宣传方式、考核方式等）、 技术性 一般（方案合理可行性、技术保障等），方案内容不够完整，能满足对本项目需求，得 7分 ；（4）项目实施方案的 科学性 较差（宣传目标针对性、目标与内容适切性、宣传体系系统性等），或 创新性 较差（宣传理念、宣传方式、考核方式等），或 技术性 较差（方案合理可行性、技术保障等），方案内容不完整，但能基本满足对本项目需求，得 3分 ；（5）不提供或其他情况不得分。
	后续服务承诺 (5.0分)	根据各投标人的后续服务承诺进行综合评审（须提供服务承诺函）：（1）后续服务方案详细且 可行性 强，得 5分 ；（2）后续服务方案较详细且具有 可行性 ，得 3分 ；（3）后续服务方案欠佳，得 1分 ；（4）不提供或其他情况不得分。证明材料要求：提供后续服务方案及后续服务承诺函加盖投标人公章为准，不提供不得分。
	项目进度计划 (5.0分)	根据各投标人的项目进度计划安排进行综合评审：（1）项目进度计划安排科学合理、 执行性 强，得 5分 ；（2）项目进度计划安排较科学合理、 执行性 较强，得 3分 ；（3）作项目进度计划安排欠缺合理、 执行性 低，得 1分 ；（4）不提供或其他情况不得分。
商务部分	同类项目业绩 (35.0分)	（1） 2019年1月1日 至投标截止前（以合同签订或中标通知书发出时间为准）投标人独立承担的同类业绩，每个得 1.5分 ，最高得 30分 。本项最高得 30分 。证明材料要求：提供合同关键页或中标通知书复印件加盖投标人公章作为证明材料，没有提供不得分。（2）投标人在上述项目业绩中，同时有获得用户评价为优或满意或表扬信等优质评价的，每提供一个得 0.5分 ，本项最高得 5分 。注：须提供具有用户单位盖章或授权代表签名的证明材料扫描件或复印件，并加盖投标人公章，同一项目不重复得分，不提供不得分。
	拟投入本项目人员情况 (5.0分)	投标人拟投入本项目的项目负责人具有专科或以上学历，得 2分 。投标人拟投入本项目的项目负责人曾于 2019年1月1日 至投标截止前（以合同签订时间为准）担任同类项目负责人的，得 3分 。证明材料要求：提供合同复印件（若合同无体现项目负责人姓名的，须提供相关证明材料）、学历证书复印件加盖投标人公章，没有提供不得分。

	服务队伍 (10.0分)	根据各投标人所提供的服务队伍、人员素质及经验进行综合评审：（1）服务队伍完善，拟投入人员能力强水平高，相关服务经验丰富，得10分；（2）服务队伍相对完善，拟投入人员能力水平较高，相关服务经验比较丰富，得7分；（3）服务队伍一般，拟投入人员能力水平一般，相关服务经验一般，但基本能满足项目需求，得4分；（4）服务队伍不足，拟投入人员能力水平差，相关服务经验欠缺，不能满足项目需求，得1分；（5）不提供或其他情况不得分。证明材料要求：1）提供拟投入人员相关服务经验证明文件，学历证书或职称证书，奖励或荣誉证明等证明材料复印件加盖投标人公章。2）须出具拟投入人员服务本项目的承诺函加盖投标人公章（格式自拟），没有提供不得分。
投标报价	投标报价得分 (10.0分)	$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格分值}$ （注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。【注：满足招标文件要求且“XXXX”报价最低的为评标基准价。如：投标报价XXXX 20%为报价最低，评标基准价为20%，得满分】。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

采购包6宣传物料制作

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分50.0分 技术部分40.0分 报价得分10.0分	
	采购项目内容响应情况 (5.0分)	（1）完全响应且有正偏离，得5分；（2）完全响应无偏离，得3分；（3）部分响应，有负偏离，得1分。
	前期准备工作及对本项目了解和熟悉程度 (10.0分)	根据各投标人对本项目前期准备工作及对本项目的了解和熟悉情况进行综合评审：（1）投标人对本项目服务需求的理解详细、深刻，对本项目服务范围、环境等熟悉，得10分；（2）投标人对本项目服务需求的理解较为详细，对本项目服务范围、环境等较为熟悉，得7分；（3）投标人对本项目服务需求、服务范围、环境等有一定了解，得4分；（4）投标人对本项目服务需求、服务范围、环境等了解程度差，得1分；（5）不提供或其他情况不得分。

技术部分	项目实施方案 (15.0分)	根据各投标人的项目实施方案进行综合评审：（1）项目实施方案 科学性 强（宣传目标针对性、目标与内容适切性、宣传体系系统性等）、 创新性 强（宣传理念、宣传方式、考核方式等）、 技术性 强（方案合理可行性、技术保障等），方案内容详细完整，优于项目需求，得 15分 ；（2）项目实施方案的 科学性 较好（宣传目标针对性、目标与内容适切性、宣传体系系统性等）、 创新性 较好（宣传理念、宣传方式、考核方式等）、 技术性 较好（方案合理可行性、技术保障等），方案内容较为详细完整，且对本项目需求有针对性较强，得 11分 ；（3）项目实施方案的 科学性 一般（宣传目标针对性、目标与内容适切性、宣传体系系统性等）、 创新性 一般（宣传理念、宣传方式、考核方式等）、 技术性 一般（方案合理可行性、技术保障等），方案内容不够完整，能满足对本项目需求，得 7分 ；（4）项目实施方案的 科学性 较差（宣传目标针对性、目标与内容适切性、宣传体系系统性等），或 创新性 较差（宣传理念、宣传方式、考核方式等），或 技术性 较差（方案合理可行性、技术保障等），方案内容不完整，但能基本满足对本项目需求，得 3分 ；（5）不提供或其他情况不得分。
	后续服务承诺 (5.0分)	根据各投标人的后续服务承诺进行综合评审（须提供服务承诺函）：（1）后续服务方案详细且 可行性 强，得 5分 ；（2）后续服务方案较详细且具有 可行性 ，得 3分 ；（3）后续服务方案欠佳，得 1分 ；（4）不提供或其他情况不得分。证明材料要求：提供后续服务方案及后续服务承诺函加盖投标人公章为准，不提供不得分。
	项目进度计划 (5.0分)	根据各投标人的项目进度计划安排进行综合评审：（1）项目进度计划安排科学合理、 执行性 强，得 5分 ；（2）项目进度计划安排较科学合理、 执行性 较强，得 3分 ；（3）作项目进度计划安排欠缺合理、 执行性 低，得 1分 ；（4）不提供或其他情况不得分。
商务部分	同类项目业绩 (35.0分)	（1） 2019年1月1日 至投标截止前（以合同签订或中标通知书发出时间为准）投标人独立承担的同类业绩，每个得 1.5分 ，最高得 30分 。本项最高得 30分 。证明材料要求：提供合同关键页或中标通知书复印件加盖投标人公章作为证明材料，没有提供不得分。（2）投标人在上述项目业绩中，同时有获得用户评价为优或满意或表扬信等优质评价的，每提供一个得 0.5分 ，本项最高得 5分 。注：须提供具有用户单位盖章或授权代表签名的证明材料扫描件或复印件，并加盖投标人公章，同一项目不重复得分，不提供不得分。
	拟投入本项目人员情况 (5.0分)	投标人拟投入本项目的项目负责人具有专科或以上学历，得 2分 。投标人拟投入本项目的项目负责人曾于 2019年1月1日 至投标截止前（以合同签订时间为准）担任同类项目负责人的，得 3分 。证明材料要求：提供合同复印件（若合同无体现项目负责人姓名的，须提供相关证明材料）、学历证书复印件加盖投标人公章，没有提供不得分。

	服务队伍 (10.0分)	根据各投标人所提供的服务队伍、人员素质及经验进行综合评审：（1）服务队伍完善，拟投入人员能力强水平高，相关服务经验丰富，得10分；（2）服务队伍相对完善，拟投入人员能力水平较高，相关服务经验比较丰富，得7分；（3）服务队伍一般，拟投入人员能力水平一般，相关服务经验一般，但基本能满足项目需求，得4分；（4）服务队伍不足，拟投入人员能力水平差，相关服务经验欠缺，不能满足项目需求，得1分；（5）不提供或其他情况不得分。证明材料要求：1）提供拟投入人员相关服务经验证明文件，学历证书或职称证书，奖励或荣誉证明等证明材料复印件加盖投标人公章。2）须出具拟投入人员服务本项目的承诺函加盖投标人公章（格式自拟），没有提供不得分。
投标报价	投标报价得分 (10.0分)	$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格分值}$ （注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。【注：满足招标文件要求且“XXXX”报价最低的为评标基准价。如：投标报价XXXX 20%为报价最低，评标基准价为20%，得满分】。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

4.汇总、排序

采购包1:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

采购包2:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

采购包3:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

采购包4:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确

定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

采购包5:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

采购包6:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

5.中标价的确定

除了按第四章第一点第7条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

6.其他无效投标的情形:

(1)评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

(2)投标文件提供虚假材料的。

(3)投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

(4)投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。

(5)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(6)法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

佛山市政府采购项目 合同书

项目编号：_____

项目名称：桂城街道应急办宣传项目

甲 方：佛山市南海区桂城街道应急管理办公室

乙 方：（中标/成交供应商名称）

签订日期：_____年 月 日

注：本合同仅为合同的参考文本，可根据项目的具体要求进行修订。

佛山市政府采购项目合同书

项目名称：桂城街道应急办宣传项目

项目编号：_____

甲 方：佛山市南海区桂城街道应急管理办公室

乙 方：（中标/成交供应商）

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》和本项目采购文件的要求，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、项目主要内容及实现功能目标：

（按照采购文件和投标/响应文件执行）

二、产品及服务供应清单：见附件一《报价清单明细表》。

三、基本合同条款一览表

序号	合同条款	内 容
1	合同总额	人民币 小写：_____元； 大写：_____
2	合同总额内容	合同总额包括宣传费、制作费、材料费、运输费、人工费、装卸费、保险费、税费及合同实施过程中不可预见费用等完成本次合同服务全部费用（以上费用如涉及多次需求，所有费用都包含在内）。如果投标人在成交或合同履行过程中，出现任何遗漏内容需产生额外费用，均由投标人承担，甲方将不再支付任何费用，在服务期限内成交价不得因任何因素上调。若因甲方计划变更或其他不可抗因素，导致无法发生部分服务项目时，甲方有权可按照采购清单等价发生包内其他项目。
3	项目服务地点	甲方（用户）指定地点。
4	服务期	自签订合同至2023年12月31日止或合同总服务费用到达预算金额时截止。
5	合同签订方式及情况	一次性签订本项目采购合同。
6	付款方式	以各合同包要求为准。
7	其他要求	1.乙方于服务期内接到甲方发出的项目通知时，应在2小时内到达现场。2.具体项目内容以甲方实际委派项目内容为准。乙方必须无条件按甲方要求的完成期按质、按量、按时独立完成，并在通过验收后向甲方办理移交手续。3.乙方依据合作协议及具体项目的相关要求完成发包项目，结算时，乙方需向甲方提交结算文件及申请资料，由甲方进行结算审核。4.乙方按发包合同结算金额对发包项目的全部内容进行承包，发包合同结算金额应包括制作费、人工费、材料费、宣传费、策划执行费、利润、采编成本、排版费、版面设计费、交通费、劳务费各项税费等完成发包项目的全部费用。甲方不接受乙方关于发包合同结算金额的调整申请和索赔申请。

四、服务对照执行标准：

- 1、符合中华人民共和国国家和履约地相关安全质量标准、行业技术规范标准；
- 2、符合采购文件和响应承诺中各方共同认可的合理要求；

上述各类标准与法规必须是有关官方机构最新发布的现行标准版本。

五、投诉跟踪服务要求：

1、乙方须提供常设的投诉热线服务，并对投诉内容进行及时跟踪、回访。对甲方的投诉与通知，必须按甲方指定的时间内处理完毕，若特发事件不能在短时间内解决，乙方必须采取应急措施，或按甲方认可的应急方案执行，不得影响甲方的正常工作业务。

2、服务期内，甲方有权按本项目的管理要求对乙方进行不定期抽查检查，若对不合格的管理服务提出警告后，仍未得到有效解决时，甲方有权终止管理合同。

3、乙方服务机构名称及地址：

联系人1： ，联系电话： ，手机： ；

联系人2： ，联系电话： ，手机： ；

服务专线电话：

4、其他服务要求：（补充内容不得对采购文件和投标/响应文件作实质性修改）

_____。

六、验收要求:

1、甲方在收到乙方项目验收建议之日起7个工作日内按照合同的约定对履约情况进行验收。乙方需为验收提供必需的一切条件及相关费用，并提供本项目的相关文档和验收所需资料，积极配合甲方完成验收工作。

2、其他验收要求：（补充内容不得对采购文件和投标/响应文件作实质性修改）

七、知识产权和保密要求:

八、违约责任:

1、乙方未按要求履行合同义务时，须从违约之日起每日按合同总额的2‰比例向甲方支付违约金；逾期15日以上时，甲方有权终止合同，由此造成甲方的经济损失由乙方承担。违约金不足以弥补损失的，乙方应按全额赔偿。

2、甲方未按要求履行合同义务时，或无故拖延验收、付款时，甲方须向乙方支付滞纳金，标准为每日按逾期应付款总额的2‰累计。

九、提出异议的时间和方法:

1、甲方有异议时，应15天内向乙方提出书面异议。

2、乙方在接到甲方书面异议后，应在3天内负责处理并函复甲方处理情况，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

3、乙方利用专业技术和行业信息优势之便，以不道德的手段，故意隐瞒和掩盖自身缔约过失，违背投标（响应）承诺和未尽义务，损害了甲方的合法权益，甲方在任何时候均可追究乙方的违约责任并索取赔偿，且不受验收程序、服务期和合同时效的限制。

十、争议的解决:

1、合同履行过程中发生的任何争议，如双方未能通过友好协商解决，应向佛山市有管辖权的人民法院提起诉讼。

2、法院审理期间，除提交法院审理的事项外，其它无争议的事项和条款仍应继续履行。

十一、不可抗力:

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后**48**小时内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十二、税费：

1、本合同实施过程中所发生的一切税费及不可预见费均由乙方承担。

2、乙方依照税务规章优先在合同履行地开具发票及纳税，咨询：0757-12366。

十三、合同生效与合同备案:

1、本合同在甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章后生效。

2、自采购合同签订之日起7个工作日内，由甲方按照有关规定将采购合同副本报同级人民政府财政部门（政府采购管理部门）备案。

十四、关于政府采购合同融资

1、乙方是否已申请政府采购合同融资： 是 / 否 ；

2、融资银行及联系方式:_____。

3、若乙方已申请政府采购合同融资，其在本合同中登记的银行帐号应与金融机构签订融资协议中约定的融资回款账户一致，此账户作为政府采购融资合同资金回款的唯一账户，未获得融资银行同意，乙方不得随意变更。

十五、其它:

1、所有经一方或双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）、采购文件、要约文件和响应承诺文件、合同附件及中标（成交）通知书均为本合同不可分割的有效组成部分，与本合同具有同等的法律效力和履约义务，其缔约生效

日期为有效签署或盖章确认之日期。

- 2、如一方（包括联系人）地址、电话、传真号码有变更，应在变更后3个工作日内书面通知对方联系人或负责人，否则，因此造成的损失由未履行通知义务方承担相应责任。
- 3、未经甲方书面同意，乙方不得擅自向第三方转让其主体性和关键性合同义务。
- 4、本合同一式__份，甲方执__份，乙方执__份。
- 5、本合同（含附件）共计__页，缺页之合同为无效合同。
- 6、本合同签约履约地点：广东省佛山市南海区。
- 7、本合同所指“书面通知”包括但不限于短信、电子邮件等数据电文的通知形式，到达时间以民事诉讼法的规定为准，但进行书面通知前后，通知方均有义务电话确认通知事项。
- 8、双方均已对以上各条款及附件作充分了解，并明确理解由此而产生的相关权责。

甲方（盖章）：	乙方（盖章）：
代表：_____	代表：_____
地址：	地址：
电话：	电话：
传真：	传真：
日期： 年 月 日	日期： 年 月 日
	收款方、开票方须与乙方一致，专户为：
	开户名称：
	银行账号：
	开 户 行：

合同鉴证单位：合晋项目管理（广东）有限公司

合同鉴证意见：本合同条款与招标文件相符。

经办人（签名）：

合同鉴证日期：2022年 月 日

合同附件清单：

附件一

考核表

采购人				
服务单位				
考核项目名称				
序号	分项内容	分值	评价标准	考核得分
1	对采购人要求的响应程度	0-10	根据服务单位在项目执行过程中对采购人提出的要求的响应程度进行综合评价。	
2	服务质量	0-20	根据服务单位的设计水平、创新意识、策划水平等进行综合评价。	
3	执行效果	0-10	根据项目执行效果进行综合评价。	
4	社会影响应急处理能力	0-10	根据服务单位的社会影响应急处理能力进行综合评价。	
5	项目进度	0-20	能够按采购人要求在限定完成期内完成；每逾期1日扣4分，扣至0分为止。	
6	项目执行过程的安全防范工作	0-20	项目执行过程中有做好相关安全防范工作。一旦发生因服务单位原因引起的安全事故，本项0分。	
7	后续服务	0-10	能按采购人要求提供相关后续服务，且服务质量良好。	
合计		100		
考核部门负责人（签名）：				
受考核单位负责人（签名）：				
考核日期：				

附件一、《报价清单明细表》

第六章 投标文件格式与要求

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格性审查表要求）

3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明。

4.投标人参加政府采购前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明函。

5.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

（2）查询截止时点：提交投标文件截止日当天；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

6. 按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

投标文件封面

（项目名称）

投标文件封面

（正本 / 副本）

采购计划编号：**440605-2022-12936**

采购项目编号：**440605-2022-12936**

所投采购包：第 包

（投标人名称）

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、法定代表人证明书
- 六、法定代表人授权书
- 七、投标保证金
- 八、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 九、资格性审查要求的其他资质证明文件
- 十、承诺函
- 十一、中小企业声明函
- 十二、监狱企业
- 十三、残疾人福利性单位声明函
- 十四、联合体共同投标协议书
- 十五、投标人业绩情况表
- 十六、技术和服务要求响应表
- 十七、商务条件响应表
- 十八、履约进度计划表
- 十九、各类证明材料
- 二十、采购代理服务费用支付承诺书
- 二十一、需要采购人提供的附加条件
- 二十二、询问函、质疑函、投诉书格式
- 二十三、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十四、附件

格式一：

投标函

致：合晋项目管理(广东)有限公司

你方组织的“桂城街道应急办宣传项目”项目的招标[采购项目编号为：**440605-2022-12936**]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的“桂城街道应急办宣传项目”项目的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。

(投标人名称)作为投标人正式授权(授权代表全名,职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

（二）本投标文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起**90**日历天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤回投标或中标后不按规定与采购人签订合同或不提交履约保证金，则贵方将不予退还投标保证金。

（四）我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（五）我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（六）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《采购需求》及《合同书》中的全部任务。

（七）我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（八）我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（九）我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为中标供应商，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

（十）我方与其他投标人不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十一）我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（十二）我方未被列入法院失信被执行人名单中。

（十三）我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

（1）我方参加本项目政府采购活动前**3**年内在经营活动中没有以下违法记录，或因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满：因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（2）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（十四）我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十五）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____ 邮政编码：_____

电 话：_____

传 真：_____ 电子邮箱：_____

代表姓名：_____ 职 务：_____

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式二：

开标一览表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与投标客户端生成的开标一览表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/采购包名称	投标报价（元/%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式三：

分项报价表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

采购包：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1									

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
1									

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式四：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环境标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	制造商(开发商)	制造商企业类型	节能产品	环境标志产品	认证证书编号	该产品报价在总报价中占比（%）
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：1.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”；

2.“节能产品、环境标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环境标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式五：

（投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

_____现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限：_____

附：代表人性别：_____年龄：_____身份证号码：_____

注册号码：_____企业类型：_____

经营范围：_____

投标人名称（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职务：_____

日期： 年 月 日

格式六：

法定代表人授权书格式

（对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书）

法定代表人授权书

致：合晋项目管理(广东)有限公司

本授权书声明：_____是注册于（国家或地区）的（投标人名称）的法定代表人，现任_____职务，有效证件号码：_____。现授权（姓名、职务）作为我公司的全权代理人，就“桂城街道应急办宣传项目”项目采购[采购项目编号为440605-2022-12936]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职务：_____

被授权人（签字或盖章）：_____

职务：_____

日期： 年 月 日

格式七:

投标保证金

采购文件要求递交投标保证金的，投标人应在此提供保证金的凭证的复印件。

格式八：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

格式九：

资格性审查要求的其他资质证明文件

详见资格性条款要求

设备和专业技术能力情况表

我单位为本项目实施提供以下设备和专业技术人员：			
序号	设备名称和专业技术人员	数量及单位	备注
1			
2			
3			
...			

格式十：

（对于采购需求写明“提供承诺”的条款，供应商可参照以下格式提供承诺）

承诺函

致：佛山市南海区桂城街道应急管理办公室

对于_____项目（项目编号：_____），我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：（建议逐条复制采购文件相关条款原文）

（一）星号条款

- 1.
- 2.
- 3.
-

（二）三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.
-

（三）非星号、非三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.
-

特此承诺。

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

中小企业声明函（所投产品制造商为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

2：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，投标人希望获得中小企业扶持政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

中小企业声明函（承建本项目工程为中小企业或者承接本项目服务为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。
本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2：投标人应当自行核实是否属于小微企业，并认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。

格式十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

格式十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（.....公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）自愿组成联合体，以一个投标人的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1.（甲公司全称）作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2.联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律在承担连带责任。

3.如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目_____部分，（乙公司全称）负责本项目_____部分。

4.如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5.联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额_____%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本采购包响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本采购包响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议正本一式____份，随投标文件装订____份，送采购人____份，联合体成员各一份；副本一式____份，联合体成员各执____份。

甲公司全称：____（盖章）____，乙公司全称：____（盖章）____，.....公司全称：____（盖章）____，
____年____月____日，____年____月____日，____年____月____日

注：1. 联合响应时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十五：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	签订合同时间	竣工验收报告时间	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

格式十六：

《技术和服务要求响应表》

序号	标的名称	参数性质	采购文件规定的技术和服务要求	投标文件响应的具体内容	型号	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
...								
...								

说明：

- 1.“采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
- 2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
- 3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
- 4.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十七：

《商务条件响应表》

序号	参数性质	采购文件规定的商务条件	投标文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
.....						

说明：

1. “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。
2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
3. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
4. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
5. “备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十八：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定__年__月__日	签订合同并生效	
2	__月__日—__月__日		
3	__月__日—__月__日		
4	__月__日—__月__日	质保期	

格式十九：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

各类证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。

格式二十：

采购代理服务费支付承诺书

致：合晋项目管理(广东)有限公司

如果我方在贵采购代理机构组织的桂城街道应急办宣传项目招标中获中标（采购项目编号：**440605-2022-12936**），我方保证在收取《中标通知书》时，按招标文件对代理服务费支付方式的约定，承担本项目代理服务费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以投标担保函（或保险保函）方式提交投标保证金时，同意和要求投标担保函开立银行或担保机构、保险保函开立的保险机构应合晋项目管理(广东)有限公司的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）： _____
投标人法定地址： _____
投标人授权代表（签字或盖章）： _____
电 话： _____
传 真： _____
承诺日期： _____

格式二十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

格式二十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

询问函、质疑函、投诉书格式

说明：本部分格式为投标人提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

询问函

合晋项目管理(广东)有限公司

我单位已登记并准备参与“桂城街道应急办宣传项目”项目（采购项目编号：440605-2022-12936）的投标活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

- 一、_____（事项一）
 - （1）_____（问题或条款内容）
 - （2）_____（说明疑问或无法理解原因）
 - （3）_____（建议）
- 二、_____（事项二）

...

随附相关证明材料如下：（目录）

询问人（公章）： _____
法定代表人或授权代表（签字或盖章）： _____
地址/邮编： _____
电话/传真： _____
日期： 年 月 日

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：_____ 邮编：_____

联系：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

采购文件获取日期：_____

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项2：_____

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章：_____

日期： 年 月 日

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体采购包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投诉书

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：_____

地 址：_____ 邮编：_____

法定代表人/主要负责人：_____

联系电话：_____

授权代表：_____ 联系电话：_____

地 址：_____ 邮编：_____

被投诉人1：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

被投诉人2：_____

.....

相关供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

代理机构名称：_____

采购文件公告:是/否 公告期限：_____

采购结果公告:是/否 公告期限：_____

三、质疑基本情况

投诉人于____年____月____日,向提出质疑, 质疑事项为：_____

采购人/代理机构于____年____月____日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

投诉事项2：_____

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章_____

日期：____年____月____日

投诉书制作说明：

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权

委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

格式二十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十四：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

政府采购投标（响应）担保函

编号：【 】号

（采购人）：

鉴于_____（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为_____的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标保险凭证的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保险的方式向你方提供如下投标保证保险凭证：

一、保险责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保险责任：

- 1.中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
- 2.采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保险责任的最高金额为人民币_____元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保险凭证自__年__月__日起生效，有效期至开标日后的90天内。

三、承担保证责任的程序

1.你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在15个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

1.保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：_____（公章）_____

联系人：_____

联系电话：_____

